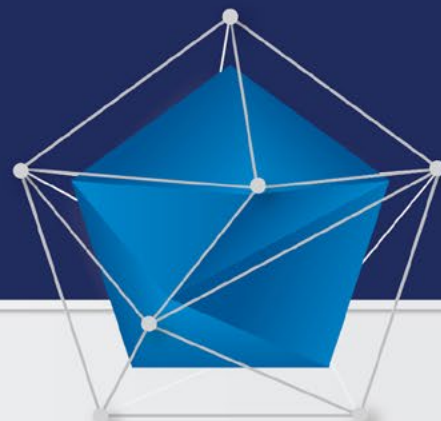


CONSORȚIUL UNIVERSITARIA



Newsletter / martie 2019

Nr. 31



UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI

CIVIS – Universitatea Civică Europeană, înscrisă în cadrul call-ului Erasmus+ pentru Universități Europene



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI DIN CLUJ-NAPOCA

UBB este parte a proiectului de Universitate Europeană *InclusU*



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

Olimpiada interdisciplinară „ASE pentru liceeni”, ediția I



UNIVERSITATEA „ALEXANDRU IOAN CUZA” DIN IAȘI

Opt școli de vară organizate la UAIC prin proiectul ROSE



UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA

UVT pentru UNITA – proiect pilot al primei Universități Europene



SUMAR

UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI.....5

CIVIS – Universitatea Civică Europeană, înscrisă în cadrul call-ului Erasmus+ pentru Universități Europene.....6
„Fake news”, o abordare rațională versus o abordare emoțională, cu filosoful Sorin Costreie și psihologul Dragoș Iliescu...8
Parteneriat între Universitatea din București și Infosys pentru inovare tehnologică și dezvoltarea forței de muncă din România.....12
Oferta Universității din București, prezentată viitorilor studenți.....16
Universitatea din București a adus bucurie celor peste 300 de copii din tabăra de la Valea Plopului.....19

UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI DIN CLUJ-NAPOCA.....23

UBB este parte a proiectului de Universitate Europeană <i>InclusU</i>24
Educație pentru performanță.....27
Magie și ecologie la UBB.....31

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI.....35

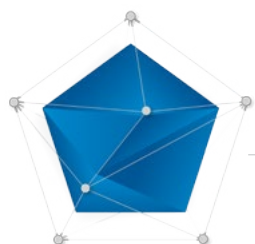
Olimpiada interdisciplinară „ASE pentru liceeni”, ediția I.....36
Forumul pentru Dezvoltare Durabilă și Antreprenoriat – FSDE 2019.....40
Echipă de studenți ASE – câștigătoare a competiției CFA Institute Research Challenge Romania.....43

UNIVERSITATEA „ALEXANDRU IOAN CUZA” DIN IAȘI.....47

Opt școli de vară organizate la UAIC prin proiectul ROSE.....48
Medalii de argint și bronz pentru UAIC la concursul internațional de matematică SEEMOUS 2019.....52
„Doctoranzi și cercetători postdoctorat pregătiți pentru piața muncii”, proiect câștigat de UAIC.....54

UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA57

UVT pentru UNITA – proiect pilot al primei Universități Europene.....58
Demers de anvergură la UVT. Noi facilități și spații de învățământ pentru studenți.....60
UVT prețuiește erudiția și valorile morale.....62



UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI





CIVIS – Universitatea Civică Europeană, înscrisă în cadrul call-ului Erasmus+ pentru Universități Europene

În 28 februarie 2019, opt universități răspund inițiativei Erasmus+ pentru Universități Europene, înscrind în cadrul call-ului proiectul CIVIS – Universitatea Civică Europeană.

Din dorința de a crea un spațiu universitar integrat în care studenții, cadrele didactice, cercetătorii și personalul auxiliar se bucură de mobilitate și colaborează la fel de liber precum o fac în instituțiile de proveniență, opt universități au decis să pună bazele unei Universități Civice Europene: Universitatea Aix Marseille (Franța), Universitatea Națională și Capodistriană din Atena (Grecia), Universitatea din București (România), Universitatea Liberă din Bruxelles (Belgia), Universitatea Autonomă din Madrid (Spania), Universitatea Sapienza din Roma (Italia), Universitatea din Stockholm (Suedia) și Universitatea Eberhard Karls din Tübingen (Germania). Distribuția teritorială a celor opt universități pe continentul european, de la nord la sud și de la est la vest, reprezintă un punct forte al consorțiului nostru.

Una dintre prioritățile noastre va viza abordarea provocărilor societale majore ale secolului XXI, pornind de la Obiectivele de Dezvoltare Durabilă definite de ONU. Astfel, ne dorim să promovăm o abordare bazată pe competitivitate, centrată pe elementele componente ale triunghiului cunoașterii: educația, cercetarea și inovarea. În acest sens, vom facilita accesul la resurse educaționale, științifice și civice, în deplin acord cu principiile cadru exprimate în programele *Open Science* și *Open Educational Resources*.

A fi o universitate civică înseamnă a acționa atât la nivel local, cât și la nivel global. Din perspectivă locală, ne vom direcționa energiile pentru a avea un impact direct în comunitățile noastre, cu intenția de a întări implicarea și relevanța socială, culturală și economică a universităților CIVIS la nivel regional.

Zona mediteraneană și Africa se vor afla în centrul strategiei noastre globale. În acest sens, credem cu tărie că viitorul Europei și cel al Africii sunt interconectate. Ne vom asigura că distribuția geografică a universităților noastre pe axa Marea Baltică – Marea Mediterană – Marea Neagră, împreună cu experiențele comune și relațiile strânse cu partenerii noștri din Sud vor genera beneficii pentru ambele continente pe termen lung. Astfel, CIVIS își propune să devină un punct de referință în ceea ce privește legăturile europene cu regiunile mediteraneană și africană, în cercetare, educație și inovare.



Vom implica toate părțile interesate de viața comunităților noastre academice în configurarea orientării și a activităților consorțiului; studenții, cercetătorii, personalul auxiliar și partenerii noștri vor participa în mod activ la modelarea CIVIS și vor contribui la viitorul acestuia. Guvernanța CIVIS va reflecta voința noastră comună de a angaja o abordare incluzivă de tipul *bottom-up*.

CIVIS își propune să contribuie la crearea unei viziuni noi a învățământului superior european și își va dezvolta propriile acțiuni pe termen lung urmărind acest deziderat.

Site-ul CIVIS, principalul canal de comunicare al consorțiului, este acum online și poate fi accesat aici: www.CIVIS.eu.



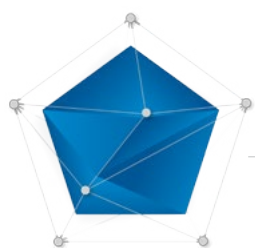


„Fake news”, o abordare rațională versus o abordare emoțională, cu filosoful Sorin Costreie și psihologul Dragoș Iliescu

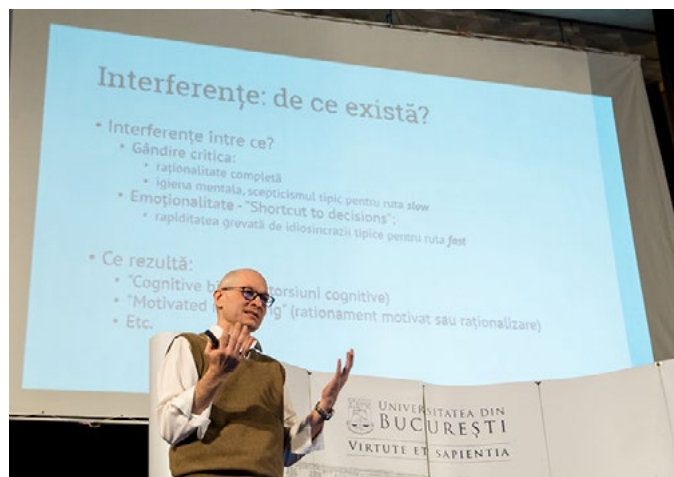
Miercuri, 20 martie 2019, filosoful Sorin Costreie și psihologul Dragoș Iliescu au susținut conferința „Fake news – o abordare rațională versus o abordare emoțională” în Aula Magna a Facultății de Drept, Universitatea din București. Într-o societate unde accesul la informație este foarte facil, iar informațiile îmbracă diferite forme, se deformează și circulă cu o viteză amețitoare, cu siguranță te-ai întrebat care este de fapt realitatea sau adevărul din spatele scenei. Ce sunt știrile false? Cum se deformează informația și cum se propagă ea? Cum procesăm noi aceste informații din punct de vedere rațional și emoțional și cum ne afectează ele? Oare cum decidem ce este adevărat sau fals? Cum identificăm informațiile care distorsionează adevărul și ce facem cu ele? sunt doar o parte din întrebările care și-au găsit răspunsul în cadrul conferinței.

Sorin Costreie, doctor în filosofie, este prorector al Universității din București și conferențiar la Departamentul de Filosofie Teoretică din cadrul Facultății de Filosofie a UB. Specializat în filosofia limbajului, filosofia matematicii și logică





filosofică, a desfășurat activități de cercetare de lungă durată în Italia, Germania, Spania, SUA și Canada, iar interesele sale de cercetare se îndreaptă către logică, filosofia științei, metafizică, epistemologie, gândire critică și istoria filosofiei. Dragoș Iliescu este un proeminent specialist recunoscut în psihologie aplicată, cu precădere în evaluarea psihologică și comportamentală, psihologia muncii, organizațională și psihologia consumatorului, cu o solidă activitate academică, o bogată experiență practică și cu o largă recunoaștere în comunitatea internațională de specialitate. Evenimentul a fost dedicat atât specialiștilor, cât și publicului larg, iar accesul la eveniment a fost gratuit.





Parteneriat între Universitatea din București și Infosys pentru inovare tehnologică și dezvoltarea forței de muncă din România

Joi, 13 martie 2019, Universitatea din București a încheiat un acord de colaborare cu Infosys, lider global în consultanță și servicii digitale de ultimă generație. La ceremonia de lansare au participat, alături de prof. univ. dr. Mircea Dumitru, rectorul Universității din București, și Ravi Kumar S., președintele Infosys, numeroși reprezentanți ai mediului academic, ambasadori și oficiali guvernamentali. Cu acest prilej, Infosys a anunțat deschiderea unui Centru de Inovație Digitală în București, care vizează dezvoltarea de proiecte pentru clienți care au nevoie de tehnologii digitale de ultimă oră.

Acordul de colaborare dintre Universitatea din București și Infosys urmărește configurarea unor parteneriate strategice care să implice studenții UB, oferindu-le șansa participării în programe de internship și proiecte de cercetare, menite să le deschidă drumul spre zona inovării tehnologice și accesul la mediul de afaceri. Astfel, programul, subsumat ideii de dezvoltare a forței de muncă din România, va include cursuri comune de formare și cercetare, dar și posibilitatea accesării unor burse.

Programele de formare pentru România vor valorifica cunoștințele și practicile pe care compania le-a dezvoltat în decenii de experiență în cadrul Centrului de Educație Globală Infosys, una dintre cele mai mari universități corporative din lume, situată în Mysore, India.



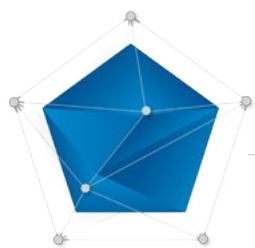


Cu această ocazie, Mircea Dumitru, rectorul Universității din București, a afirmat că „Europa este un laborator pentru inovație, iar generația care vine este dornică să-și dezvolte abilitățile și cunoașterea în era digitală prin cursuri competitive și experiență practică. Am încheiat acest parteneriat cu Infosys, astfel încât tinerii specialiști români să poată lucra și să se poată pregăti cu experți de elită ai Infosys la noul centru, ceea ce le va oferi competența necesară pentru a își aduce contribuția la modelarea viitorului digital al Europei”.

Ravi Kumar S., președintele Infosys, a declarat: „Centrul nostru de Inovație Digitală din București marchează un important pas înainte pentru Infosys. (...) Prin parteneriatul cu instituții academice locale cheie, vom crea baze organice de talente în România, care nu există pe piață astăzi. Prin formarea și dezvoltarea unei forțe de muncă înalt calificate în România, putem ajuta la reducerea diferenței de competențe digitale în regiune, contribuind astfel la economia românească și europeană”.

Infosys a angajat până în prezent 150 de specialiști în România și intenționează să creeze un număr de 800 de locuri de muncă în țară în următorii trei ani. Infosys va investi în programe de formare atât pentru angajații actuali, cât și pentru noii angajați. Aceste programe de instruire se vor concentra pe mai multe competențe cheie, printre care experiența utilizatorilor, *Cloud*, *Big Data*, ofertele digitale, abilitățile tehnologice de bază și abilitățile de informatică. În prezent, compania, recent recunoscută ca angajator de top în Europa, are operațiuni în 15 țări europene, angajând peste 12.000 de persoane. Compania lucrează într-o gamă largă de industrii pentru clienți europeni și globali, incluzând servicii financiare, sănătate, științele vieții, managementul proceselor de afaceri, utilități, producție și comerț cu amănuntul.





Oferta Universității din București, prezentată viitorilor studenți

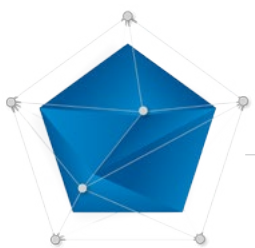
În perioada martie-mai 2019, Universitatea din București organizează și participă la o serie de evenimente dedicate liceenilor care se pregătesc pentru admiterea la facultate, oferind viitorilor studenți ocazia de a lua contact cu mediul academic.

Astfel, în perioada 23-30 martie, Universitatea din București a fost prezentă la RIUF, *Romanian International University Fair*, cel mai mare târg internațional de universități din Europa de Sud Est. Ajuns anul acesta la ediția cu numărul 13, târgul creează o legătură directă între viitorii studenți români și mediul academic, ușurând admiterea la o universitate din România sau din afara țării.

În cadrul evenimentului, toți cei interesați de admiterea la Universitatea din București au vizitat standul UB, locul în care au primit informații privind specificul fiecărui program de studiu, modalitatea de admitere, dar și alte informații, chiar de la studenți din cadrul facultăților UB. În cele trei zile de târg, peste 3.500 de viitori studenți au trecut pragul zonei amenajate de Universitatea din București.

De asemenea, tot în această perioadă, Universitatea din București organizează și Zilele Porților Deschise pentru toți liceenii care se pregătesc pentru admiterea la facultate. În cadrul evenimentului, elevii au ocazia de a se informa cu





privire la oferta educațională a facultăților Universității din București pentru anul universitar 2019–2020 chiar de la profesorii și consilierii prezenți în cadrul evenimentului.

Pentru a oferi liceenilor o imagine completă asupra vieții de student a Universității din București, facultățile organizează prezentări ale programelor de licență și de

master pentru diversele specializări, cursuri deschise, vizite ghidate în sălile de curs, în sălile de lectură și în laboratoarele facultăților, discuții cu cadrele didactice, studenții și masteranzii facultăților, expoziții, conferințe și ateliere pe diferite tematici.

În paralel, specialiștii Departamentului de Consiliere și Orientare pentru Carieră al Universității din București vor organiza întâlniri cu elevii de liceu și vor veni în sprijinul acestora cu informații care să îi ajute în alegerea programelor de studii. Mai multe informații privind activitatea Departamentului de Consiliere și Orientare pentru Carieră pot fi accesate pe site-ul Departamentului. Calendarul complet al evenimentelor organizate cu ocazia Zilelor Porților Deschise în facultăți poate fi accesat aici, iar detalii despre admiterea la facultățile Universității din București pot fi găsite pe site-ul admitere.unibuc.ro.

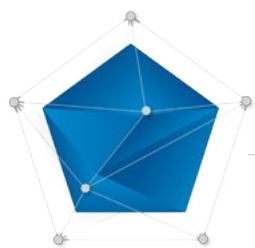


Universitatea din București a adus bucurie celor peste 300 de copii din tabăra de la Valea Plopului

Mărti, 12 martie 2019, Universitatea din București a înșeninat ziua a celor peste 300 de copii pe care preotul Nicolae Tănase îi are în grijă, în tabăra de la Valea Plopului. Acțiunea a avut la bază principiul implicării publice, prin care UB contribuie la soluționarea problemelor actuale ale societății.

De mai bine de 20 de ani, preotul Nicolae Tănase are, cu răbdare și drag, grijă de copiii abandonați, de copiii fără părinți și de tinerii alungați din căminele de copii. Acolo, la Valea Plopului și Valea Screzii, preotul a pus bazele unor tabere devenite, de la an la an, „acasă” pentru mai mulți copii neajutorați.





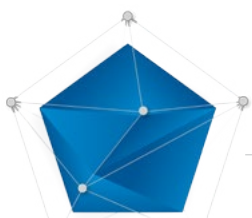
Într-o zi mohorâtă de primăvară, am pornit, cu entuziasm, către cei cărora ne-am propus să le facem o bucurie, oferindu-le obiecte de veselă, dar și alimente de bază, ulei, zahăr, făină, fructe, produse neperisabile și dulciuri... de post.

Cum am plecat din București a și început să ningă, apoi ninsoarea s-a transformat în ploaie și tot drumul a continuat așa, până în punctul în care am intrat pe drumul secundar care duce la tabăra de la Valea Plopului. Ploaia s-a oprit brusc, norii s-au ridicat, iar priveliștea ne-a lăsat fără cuvinte: dealuri și munți plini de zăpadă și o stradă plină de copii.

Acțiunea nu ar fi fost posibilă fără sprijinul ing. ec. Aida Alexandroaia, Directorul General Administrativ Adjunct al Universității din București și inițiatorul evenimentului, dar nici fără implicarea membrilor Direcției Comunicare, Relații Publice și Marketing, ai Cantinei „Mihail Kogălniceanu”, precum și a studenților Universității din București.

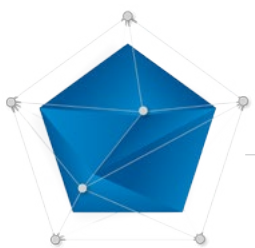
Bucurie de toate părțile. Pentru restul, fotografiile vorbesc de la sine.





UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI DIN CLUJ-NAPOCA





UBB este parte a proiectului de Universitate Europeană *InclusU*



Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca (UBB) este parte a unei alianțe internaționale pentru construirea unei universități europene *InclusU* (*Inclusiveness in/for the European Union through a European University*).

Constituită în mod oficial în data de 20 februarie, la Bruxelles, alianța poartă numele *InclusU* și este formată din Universitatea din Lille (Franța), Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca (România), Universitatea din Malmö (Suedia), Universitatea Mykolas Romeris din Vilnius (Lituania), Universitatea din Minho (Portugalia), Universitatea Roma Tre (Italia) și Universitatea din Wrocław (Polonia), Universitatea din Lille, coordonatorul administrativ al alianței, fiind cea mai mare universitate din Franța, cu o prezență constantă în clasamentele internaționale de prestigiu.

Alianța *InclusU* face parte din Inițiativa Universităților Europene (*European Universities Initiative*), care are la bază ideea formulată în anul 2017 de președintele Franței, Emmanuel Macron, pornind de la care Uniunea Europeană își propune ca în anul 2024 să aibă aproximativ 20 de universități europene.

O universitate europeană este definită ca o alianță de universități (https://ec.europa.eu/education/education-in-the-eu/european-education-area/european-universities-initiative_en):

- de diverse profiluri și cu acoperire geografică europeană cât mai largă;
- cu o strategie academică pe termen lung, axată pe sustenabilitate, excelență și valori europene;
- oferind un curriculum centrat pe student, în cadrul unui campus inter-universitar în care studenții pot elabora și de jos în sus (*bottom up*) programe academice de interes și unde mobilitatea academică este asigurată la toate nivelurile; studenții vor putea obține diploma universitară combinând cursuri de la universitățile din alianță;
- care vizează rezolvarea de probleme europene majore, de actualitate, în abordări interdisciplinare, bazate pe cooperare între actorii relevanți (studenți/cadre didactice-cercetători/societate).

Universitatea Europeană *InclusU* are acest profil complex, reunind universități tradiționale și mai noi, din nordul, sudul, vestul și estul Uniunii Europene, din capitale, orașe de graniță și/sau dinamice, din zone mai bogate sau mai puțin dezvoltate.

Valorile angajate de *InclusU*, în spiritul definit de inițiativa de a crea universități europene, sunt *Inclusiveness* (pentru a valorifica la maximum potențialul uman), *Civic-mindedness* (sprijinind formarea de cetățeni activi, care contribuie la o





societate avansată bazată pe cunoaștere, în logica sustenabilității și politicii green responsabile), *Openness* (în relația cu societatea) și *Quality* (angajând excelența în cercetare, predare și în relația cu societatea, influențând transversal toate celelalte trei valori).

„Alianța universitară InclusU este una robustă, creată pentru a reuși în acest demers, fie acum, fie prin aplicațiile deschise în următorii ani. Dar, în ultimă instanță, acest demers este astfel gândit încât să conteze pentru internaționalizarea UBB, chiar în condițiile în care nu s-ar câștiga finanțarea, deoarece viziunea și angajamentul academic trebuie și pot uneori să transceadă partea financiară”, afirmă rectorul UBB, acad. prof. dr. Ioan-Aurel Pop.

La rândul său, prof. univ. dr. Daniel David, prorectorul UBB pentru cercetare, competitivitate-excelență și publicații științifice, declară că **„UBB are în istoria ei și în Carta proprie angajamentul pentru un profil de universitate de excelență de talie internațională (world-class). O astfel de universitate generează cunoaștere avansată (prin cercetare), diseminează cunoașterea (prin predare-învățare/educație modernă – într-un model humboldtian de tip research-based teaching care formează cetățeni activi în societate) și utilizează cunoașterea (prin activități inovatoare/de calitate către comunitate/societate). Există două căi majore spre statutul de universitate world-class, de cele mai multe ori angajate cumulativ de universitățile de succes în acest demers. Prima cale se bazează pe competitivitate academică susținută financiar și legislativ. UBB își asumă această cale, mai ales la nivel de master/doctorat, deși nu o poate face maximal din cauza subfinanțării și a contextului legislativ din țară, complet defavorabil competitivității-excelenței academice. A doua cale se bazează pe creșterea potențialului intelectual (de ex. de inteligență/creativitate) prin sporirea capitalului uman și social al universității pe baza unor mecanisme de incluziune. UBB, prin InclusU, își propune să valorifice la maximum această cale pentru atingerea statutului academic de tip world-class, dar cred că UBB trebuie să utilizeze programatic această cale, indiferent dacă finanțarea va fi sau nu obținută în acest demers specific”.**

Consortiul a fost constituit în mod oficial în 20 februarie 2019, la Bruxelles, din partea Universității Babeș-Bolyai participând prof. univ. dr. Daniel David, prorector pentru cercetare, competitivitate-excelență și publicații științifice, prof. univ. dr. Bálint Markó, prorector pentru linia de studii în limba maghiară, extensiile, relația cu universități maghiare și asigurarea calității, respectiv prof. univ. dr. Sergiu Mișcoiu, directorul Centrului pentru Cooperări Internaționale.



Educație pentru performanță

• Podium pentru reprezentanții UBB la Balcaniada de matematică pentru studenți

Studenții Facultății de Matematică și Informatică din cadrul Universității Babeș-Bolyai au ocupat podiumul celei de-a 13-a ediții a Olimpiadei Sud-Est Europene de Matematică pentru Studenți (SEEMOUS-2019), desfășurate în perioada 12-17 martie 2019 la Devin (Bulgaria).

Continuând tradiția rezultatelor foarte bune obținute în anii precedenți, studenții UBB pregătiți și coordonați de





conf. dr. Tiberiu Trif, conf. dr. András Szilárd, asist. dr. Lukács Andor și asist. Kajántó Sándor au obținut medalia de aur și două medalii de argint. Astfel, studentul Tötös György a obținut, pentru al doilea an consecutiv, medalia de aur cu punctaj maxim (40 de puncte). Pe podium au urcat și studenții Tidor Pricope și Raul-Ronald Galea, ambii medaliați cu argint.

La cea de-a 13-a ediție a Olimpiadei Sud-Est Europene de Matematică pentru Studenți (SEEMOUS–2019) au participat 83 de concurenți reprezentând 21 de universități.

• Concursuri pentru elevi pasionați

Pentru că dorește să atragă alături de ea și elevii orientați spre performanță, Universitatea Babeș-Bolyai organizează și în acest an universitar concursuri care pot înlocui sau susține examenul de admitere la facultate. Aceste concursuri se adresează în principal elevilor de liceu de clasa a XI-a și a XII-a care doresc să-și testeze capacitățile, în vederea admiterii la UBB.

• Elevii care vor să se înscrie la Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor își pot crește media de admitere participând la concursul „Oeconomicus Napocensis”

Facultatea de Științe și Gestiunea Afacerilor din cadrul Universității Babeș-Bolyai organizează **sâmbătă, 13 aprilie 2019**, a doua sesiune din acest an a concursului „Oeconomicus Napocensis”, ediția 2019.

Concursul de cunoștințe este destinat elevilor de clasa a XI-a și a XII-a pasionați de științe economice și își propune să valorifice cunoștințele elevilor de liceu, care doresc să urmeze studii universitare cu profil economic.

Concursul cuprinde un test scris la una din disciplinele: economie generală, matematică, educație antreprenorială, contabilitate, finanțe, marketing, informatică și competențe digitale. Competiția se desfășoară în limbile română, maghiară, germană, engleză sau franceză, în funcție de disciplină și opțiunea concurenților.

Elevii care se prezintă la concursul „Oeconomicus Napocensis” și obțin o notă mai mare de 5 la oricare secțiune beneficiază de un punctaj suplimentar de 10% din nota obținută la concurs, punctaj care se va adăuga la media generală de bacalaureat, ducând la creșterea mediei de admitere la Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor.

Mai mult decât atât, candidații care obțin minimum nota 9 (nouă) la concurs și se clasează pe primele poziții în ordinea descrescătoare a notelor din cadrul oricărei secțiuni vor fi declarați admiși la specializările FSEGA cu media generală de admitere 10, în limita a maxim 60 de locuri din totalul locurilor oferite pentru admiterea în anul universitar 2019–2020.



Toate detaliile referitoare la metodologia desfășurării și la regulamentul concursului pot fi consultate accesând link-ul: <http://193.231.19.17/oeconomicus/>.

• UBB organizează concursul național „ProScenium” care poate înlocui admiterea la Facultatea de Teatru și Film

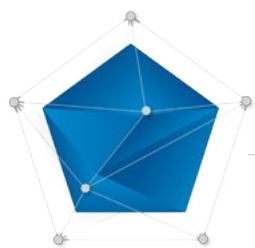
Facultatea de Teatru și Film din cadrul Universității Babeș-Bolyai organizează cea de-a patra ediție a Concursului Național de Dramaturgie, Scenaristică, Publicistică teatrală și cinematografică „ProScenium”, adresat elevilor de liceu.

Concursul vizează promovarea și recompensarea tinerilor pasionați de teatru și film. Cei interesați pot alege dintre cele patru secțiuni ale concursului sau pot concura la toate (dramaturgie, scenaristică, publicistică teatrală, precum și publicistică cinematografică). Condiția principală este ca textele să fie originale și nepublicate anterior.

Pentru secțiunile de dramaturgie și scenaristică participanții pot trimite o piesă sau un scenariu de maximum 30 de pagini, care să nu fi fost niciodată publicate sau jucate pe o scenă profesionistă, sau filmate și prezentate public. Pentru secțiunile de publicistică, concurenții vor trimite o cronică sau un eseu analitic, de 2.000-3.000 de cuvinte, despre un spectacol sau film vizionat. Juriul este format din specialiști în artele spectacolului și film.

Premiul I (pentru fiecare secțiune): voucher de cărți în valoare de 500 de lei; invitație de a participa în mod gratuit la Școala de vară Dramaturgia Cotidianului, ediția a XV-a, august 2019.





Magie și ecologie la UBB

Premiul II (pentru fiecare secțiune): Voucher de cărți în valoare de 350 de lei.

Câștigătorii premiului I la oricare dintre secțiuni pot fi considerați admiși cu nota 10 la examenul de admitere la specializarea Teatologie (pentru cei care concurează la secțiunile dramaturgie / publicistică teatrală) sau Filmologie (pentru cei care concurează la secțiunile scenaristică / publicistică cinematografică) de la Facultatea de Teatru și Film din Cluj.

Concursul „ProScenium” a fost inițiat din dorința de a încuraja tinerii cu aptitudini în domeniu să își valorifice talentul și să își exerseze spiritul critic, dar și pentru a-i promova pe aceștia, stimulându-i astfel să se implice și ulterior în viața teatrală și cinematografică românească, iar parcursul câștigătorilor din ultimii ani confirmă deja acest lucru.

Până în data de **5 mai 2019**, doritorii pot trimite textele, în format PDF, însoțite de formularul de înscriere la concurs (completat olograf și scanat) pe adresa concurs@teatrologie.ro sau prin poștă, la adresa Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Teatru și Film (str. Mihail Kogălniceanu nr. 4, sala 12, cu mențiunea „Pentru concursul ProScenium”). Rezultatele vor fi anunțate în 15 mai 2019.

Formularul de înscriere se poate descărca de pe site-ul [teatrologie.ro](http://www.teatrologie.ro/concurs/), secțiunea *Concurs*. (<http://www.teatrologie.ro/concurs/>)



- **Pastă de dinți pentru elefanți, pânză de păianjen comestibilă, băuturi magice – toate în weekend-ul „Prietenii științei” organizat de UBB**

Facultatea de Știința și Ingineria Mediului din cadrul Universității Babeș-Bolyai a organizat, la finalul lunii martie, programul de weekend intitulat „Prietenii științei” (<http://enviro.ubbcluj.ro/>), dedicat tuturor celor care iubesc experimentele, sunt pasionați și preocupați de știință, de prezența și rolul ei în viața de zi cu zi, de protecția mediului înconjurător ca o garanție a sănătății societății.

Weekend-ul „Prietenii Științei” este un eveniment care promovează educația pentru științe în rândul tinerilor, accentuând importanța învățării prin metode interactive bazate pe investigații științifice.

Aflat la cea de-a treia ediție, evenimentului răspunde unei nevoi actuale de informare și educare non-formală a elevilor și, în același timp, are ca scop promovarea științei în rândul elevilor, atragerea de noi generații către activitățile de cercetare și încurajarea alegerii unei cariere în domeniul cercetării și protecției mediului.

Activitățile propuse participanților au cuprins experimente și demonstrații din domeniul fizicii, chimiei, biologiei etc., experimente care *evidențiază aplicabilitatea acestor științe, cu precădere în protecția mediului înconjurător* (experimente cu lumină, experimente cu frig și experimente



cu energii neconvenționale), *oferă răspuns unor întrebări cotidiene* (Care este rolul și importanța vegetației asupra solului și calității apei?, Cum determinăm calitatea aerului





de interior?, Care este calitatea fructelor și legumelor pe care le consumăm?) sau *reprezintă curiozități educativ-distractive* (băuturi magice și baloane de săpun gigant, pastă de dinți pentru elefanți, pânză de păianjen comestibilă etc.). Alte activități le-au oferit prilej participanților prilejul de a studia vremea cu ajutorul stației meteorologice, de a construi „clădiri”, de a testa rezistența la cutremure sau de a afla cum se măsoară concentrația de praf la nivelul solului și la limita troposferă/stratosferă și cum sunt salvate victimele în cazul unui dezastru.

Elevii au participat la două concursuri cu premii: *Cele mai interesante realizări folosind materiale reciclabile și Prietenii științei reciclează!*.

În mod permanent, în curtea facultății, au putut fi vizitate *Caravana ECOTIC*, expoziția mobilă a *Deșeurilor de Echipamente Electrice și Electronice* (DEEE), iar în incinta facultății „Oaza” verde a prietenilor științei – o expoziție de plante provenite din diverse colțuri ale lumii. Weekend-ul „Prietenii științei” a cuprins și un *Atelier de creații pe teme de mediu*, dar și un spectacol interactiv cu tema *Minimul de știință*, dedicat participanților de toate vârstele.

Sărbătorirea celor 100 de ani de la înființarea Universității românești la Cluj a fost marcată în cadrul evenimentului prin expunerea unor file din istoria UBB sub titlul *UBB Centenar – Cronologie* și o expoziție privind *Viața studentescă la Cluj* începând cu primul colegiu medieval, fondat de iezuiți în secolul al XVI-lea, și continuând până în secolul XXI, cel al Universității Babeș-Bolyai.



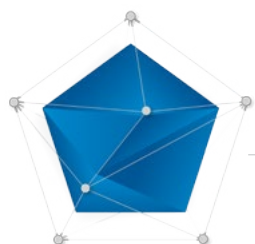
• Campanie de colectare selectivă a deșeurilor electrice și electronice

În aceeași perioadă, Facultatea de Știința și Ingineria Mediului din cadrul Universității Babeș-Bolyai a organizat, în colaborare cu Asociația ECOTIC, o amplă campanie de colectare a deșeurilor electrice și electronice.

Întreaga comunitate clujeană a fost invitată să se alăture campaniei și să predea în mod responsabil deșeuri electrice și electronice mici (maxim 10 kg) la oricare din cele cinci puncte de colectare care vor fi amenajate în clădirile UBB.

De asemenea, campania a făcut posibilă ridicarea gratuită de la domiciliu a deșeurilor electrice mai mari de 10 kg printr-o comandă telefonică sau prin înscriere pe listele aflate la punctele de colectare.

Evenimentul a inclus și o expoziție mobilă a *Deșeurilor de Echipamente Electrice și Electronice* (DEEE) care a prezentat zece tipuri de echipamente electrice și electronice dezasamblate cu scopul de a evidenția conținutul reciclabil, precum și cel periculos al acestora.





Olimpiada interdisciplinară „ASE pentru liceeni”, ediția I

În data de 26 martie a.c., ASE a organizat prima ediție a Olimpiadei interdisciplinare „ASE pentru liceeni”, împreună cu partenerii din mediul preuniversitar - Colegiul Economic „A. D. Xenopol” și Colegiul Național de Informatică „Tudor Vianu” din București.

În cadrul proiectului „Elevii de astăzi, profesioniștii de mâine”, un concurs pe teme economice organizat de ASE și Colegiul Economic „A.D. Xenopol”, s-au desfășurat următoarele competiții: Târgul Firmelor de Exercițiu (cu următoarele secțiuni: „Cel mai bun stand”, „Cel mai bun catalog”, „Cea mai bună prezentare PPT/ Cel mai bun negociator”, „Cel mai bun spot video”, „Cele mai profesionale materiale promoționale”, „Cel mai bun slogan”), precum și o probă la disciplinele Contabilitate, clasa a XI-a și a XII-a și Turism, clasa a XI-a și a XII-a.

Concursul de eseuri cu tema „Prin labirintul științei economice”, organizat de ASE în parteneriat cu Colegiul Național „Tudor Vianu” din București, s-a adresat tuturor elevilor de liceu din clasele a X-a – a XII-a, interesați să-și valorifice cunoștințele teoretice dobândite în domeniul economiei. Subiectul eseurilor s-a încadrat într-una dintre următoarele arii tematice: microeconomie, macroeconomie și antreprenariat.



Foto: Prima ediție a Olimpiadei interdisciplinare „ASE pentru liceeni” - un eveniment de succes





În deschiderea evenimentului și la festivitatea de premiere, au participat prof. univ. dr. Nicolae Istudor, Rectorul ASE, alături de prof. univ. dr. Dorel Paraschiv, prorector responsabil cu relațiile cu mediul economico-social și viața studentescă, Ionel Florian Lixandru, Secretar de Stat în Ministerul Educației Naționale, prof. Mihaela Iacoban, Director Colegiul Economic „A.D. Xenopol”, prof. Claudia-Elena Anghel, Director Colegiul Național de Informatică „Tudor Vianu”, cadre didactice, elevi, studenți ASE și reprezentanți ai sponsorilor și ai partenerilor strategici ai Academiei de Studii Economice din București, care au susținut aceste competiții și au acordat premii câștigătorilor. Unul dintre partenerii strategici ai ASE a acordat câștigătorilor un laptop.

Dintre cei peste 700 de elevi participanți la aceste manifestări, au fost premiați elevi din 15 licee și colegii din București și 3 din țară. În cadrul celor trei discipline – turism, contabilitate și economie – au fost oferite 7 premii I, 4 premii II, 5 premii III și 15 mențiuni. Pentru „Târgul Firmelor de exercițiu”, au fost amenajate 32 de standuri, au participat 340 de elevi și au fost oferite premiul I, II și III pentru fiecare dintre cele 6 secțiuni.





Forumul pentru Dezvoltare Durabilă și Antreprenoriat – FSDE 2019

În perioada 11–15 martie 2019, în Aula Magna a Academiei de Studii Economice din București s-a desfășurat Forumul pentru Dezvoltare Durabilă și Antreprenoriat – FSDE 2019. „FSDE reprezintă mesajul cadrelor didactice, al reprezentanților mediului de afaceri și al tinerilor români care și-au dorit o schimbare în societate. Astfel, în anul 2014 a fost creată această platformă de dezbateri unde toți participanții au avut posibilitatea să-și expună punctele de vedere argumentate”, a precizat în deschidere prof. univ. dr. Nicolae Istudor, Rectorul ASE. Scopul proiectului este acela de a genera sinergia dintre mediul academic, sectorul de afaceri și instituțiile statului, proces în cadrul căruia se urmărește în special participarea activă a studenților, pentru a-i pregăti și ajuta să devină actori principali pe piața muncii. Printre obiectivele Forumului s-au numărat: dezvoltarea relațiilor dintre membrii comunității ASE și reprezentanții guvernului pentru crearea unui context de colaborare eficientă între cele două instituții, interconectarea specialiștilor din diferite domenii, pentru a dezvolta strategii guvernamentale și de business și a informa studenții cu privire la mediul economic și politic, pentru a-i provoca la o participare activă în cadrul dezbaterilor.

În cadrul evenimentului, fiecare facultate a Academiei de Studii Economice din București a susținut o serie de dezbateri organizate pe domenii de studiu și cercetare, cu următoarele teme: „Piața de capital din România – perspective și

Foto: Dezbateri interactive între studenții ASE și specialiștii invitați la Forumul pentru Dezvoltare Durabilă și Antreprenoriat, ediția 2019



provocări” (Facultatea de Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori); „Provocările antreprenoriatului în mediul de afaceri din România” și „Business Angel: opțiune, oportunitate, obligație” (Facultatea de Management); „Transformarea digitală: provocări pentru afaceri internaționale” (Facultatea de Relații Economice Internaționale); „Securitatea Energetică a Mării Negre” (Facultatea de Administrație și Management Public); „Carieră în Business și Turism” (Facultatea de Business și Turism); „Tendențe și orientări în contabilitate și audit” și „Relația dintre oferta învățământului contabil și cerințele mediului de afaceri” (Facultatea de Contabilitate și Informatică de Gestiuie); „Antreprenoriatul durabil: Viitorul” (Facultatea de Marketing); „Convergența economică în Uniunea Europeană în contextul Brexit-ului și al altor provocări” (Facultatea de Economie Teoretică și Aplicată); „Noi modele economice în sănătate în contextul evoluției medicinei computaționale” (Facultatea de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică); „Internaționalizarea capitalului românesc” (Centrul de Excelență în Comerț Exterior); „Performanța pe filiere agroalimentare” (Facultatea de Economie Agroalimentară și a Mediului). Tot în cadrul Forumului a avut loc cea de-a cincea ediție a Simpozionului de Economie organizat de ASE împreună cu Marea Lojă Națională din România. Tema de dezbateri a fost: „Perspectivele economiei digitale în România”. Printre invitați s-au numărat: Ministrul comunicațiilor și societății informaționale, domnul Alexandru Petrescu, prof. univ. dr. Răzvan Bologa, lect. univ. dr. Christian Năsulea, specialiști din mediul de afaceri: dl. George Anghel și Ștefan Dumitru.





La dezbaterele din cadrul acestei ediții a Forumului, participanții au beneficiat de schimburi de informații și bune practici din partea unor miniștri și demnitari de rang înalt, oameni de afaceri, reprezentanți ai unor organizații profesionale de prestigiu, alte personalități, printre care: prof. univ. dr. Leonardo Badea - Președintele Autorității de Supraveghere Financiară, Lucian Claudiu Anghel - Președinte Bursei de Valori București și CEO BCR Banca pentru Locuințe, Mihai Daraban - Președintele Camerei de Comerț și Industrie a României, invitați străini, cadre didactice, specialiști și studenți de la toate facultățile ASE.

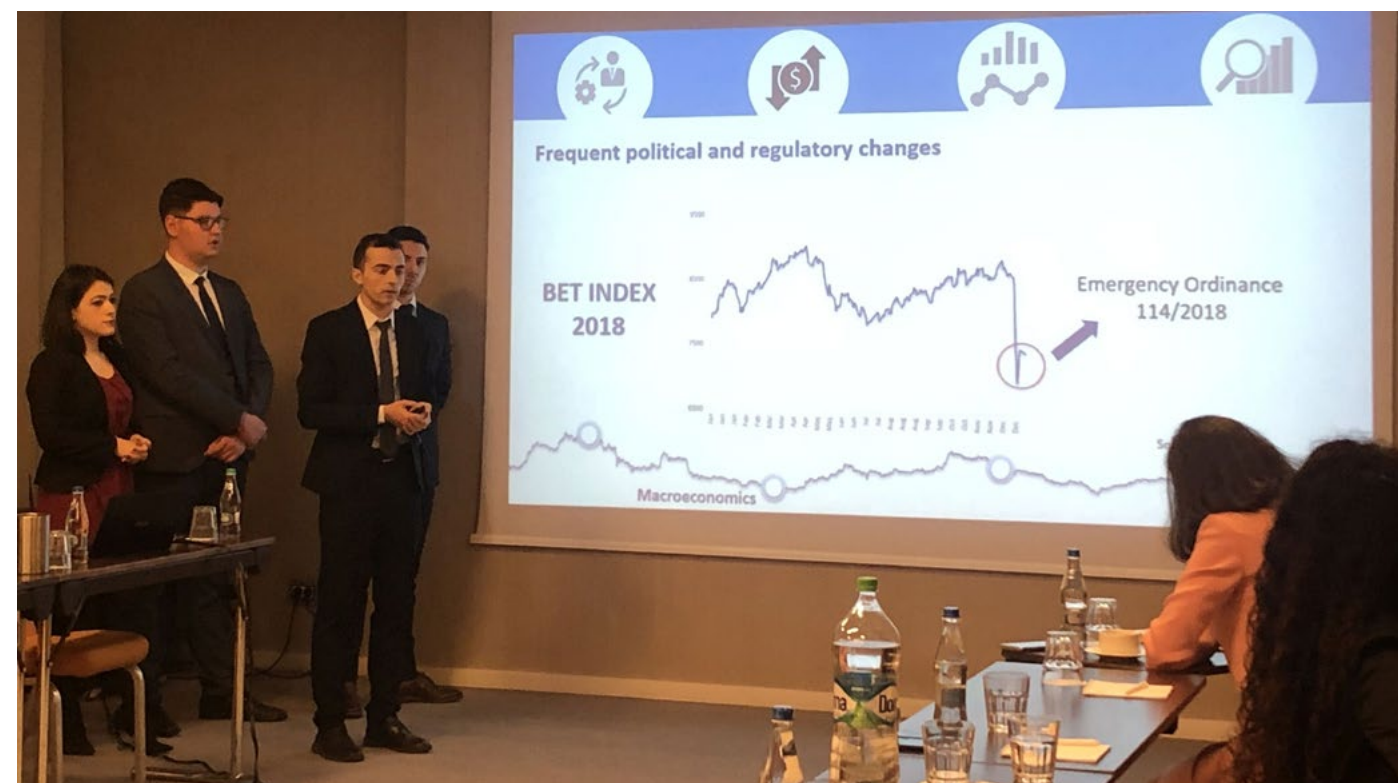


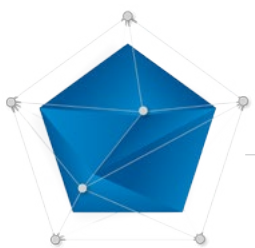
Echipă de studenți ASE – câștigătoare a competiției CFA Institute Research Challenge Romania

O echipă de studenți de la Facultatea de Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori (FABBV) din cadrul Academiei de Studii Economice București a câștigat a șaptea ediție a etapei locale a concursului CFA Research Challenge și va reprezenta România în finalele regionale de la Zurich pe 10–11 aprilie a.c. organizate la nivel de EMEA. Echipa este compusă din Andreea Solomon, Robert Grecu, Alexandru Zărnoeanu și Luca Nicolae.

CFA Research Challenge este o competiție globală organizată anual de CFA Institute la care participă peste 1000 de universități din peste 75 de țări. Acest concurs le dă studenților pasionați de finanțe din întreaga lume oportunitatea de a primi mentoring din partea unor specialiști în domeniu precum și training intensiv în analiza financiară și etica profesională. De asemenea, studenților le sunt testate atât aptitudinile analitice, de redactare a unor analize și evaluări financiare în limba engleză precum și aptitudini de prezentare a studiului de caz în fața unui juriu compus din specialiști în domeniul financiar. Fiecare facultate poate intra în competiție cu o echipă de 3–5 membri selectați conform regulilor competiției, coordonați de un profesor și sprijiniți de un mentor din domeniu, membru CFA. Echipele care participă la competiție primesc un studiu de caz având ca subiect realizarea unui raport de analiză a unei companii nominalizate de societatea locală a CFA. Prin complexitatea proiectului și angajamentul pe termen de câteva luni cerut din partea studenților, competiția poate fi asimilată cu o „olimpiadă” a celor care aspiră la o carieră în industria financiară internațională.

Foto: Echipa FABBV - câștigătoarea competiției CFA Research Challenge Romania, martie 2019





Profesorul coordonator din partea Facultății de Finanțe Asigurări și Burse de Valori a fost Anamaria Ciobanu, absolventă ASE FABBV 1997, specializată în evaluarea de întreprinderi și proiecte de investiții, gestiunea financiară a întreprinderii și elaborarea de studii de fezabilitate. Mentorul din partea CFA Romania a fost Andreea Mladin, CFA, absolventă ASE FABBV 2007 și CFA Charterholder din 2016, cu experiență în fuziuni și achiziții, în prezent dezvoltator business senior în cadrul Engie România.

Principalul motiv pentru care cei patru membri ai echipei au ales să participe la acest concurs este acela că au dorit să experimenteze într-un mod cât se poate de practic aplicabilitatea cunoștințelor economice și de modelare financiară acumulate până în prezent, în analiza și evaluarea unei companii. De asemenea, ei consideră că această competiție este o oportunitate foarte importantă de învățare și recomandă oricărui student interesat de domeniul financiar să ia parte la acest concurs în viitoarele ediții.

Nicolae Luca Cristian este masterand în anul 2 al programului de „Management financiar și investiții” din cadrul FABBV și absolvent al studiilor de licență din aceeași facultate. Pe parcursul facultății, Luca a arătat un real interes și pasiune pentru piețe financiare, analiză financiară și management de portofoliu, participând la mai multe programe de internship în cadrul unor companii din sectorul financiar din România și din Statele Unite. În prezent, este Alumnus Econosofia după doi ani consecutivi în care a organizat proiectul educațional „Investment School”. Econosofia a avut un rol major în consolidarea cunoștințelor sale financiare și de asemenea a fost punctul de întâlnire cu alți doi membri ai echipei alături de care a participat la CFRC. Experiența din Statele Unite i-a arătat că atingerea obiectivelor sale profesionale necesită în primul rând un efort susținut și continuu pentru a își ridica nivelul cunoștințelor. Întrebat ce l-a determinat să participe la acest concurs, Luca a răspuns: „Principalele motive pentru care am dorit să particip la acest concurs au fost: ieșirea din zona de confort, testarea cunoștințelor și a abilității de a lucra cu ele, dar și nevoia de a fi evaluat de niște profesioniști și de a confirma progresul meu profesional”.

Alexandru Zărnoeanu este student în anul 3 la programul de licență al FABBV. Pasionat de economie și finanțe încă din liceu și membru activ al comunității de dezbateri academice din România, cu participări la multiple competiții naționale și internaționale de profil, Alexandru a dorit un cadru unde să își valorifice pasiunea și interesul pentru industria financiară, precum și dorința de a analiza critic cele mai importante subiecte de discuție din business. În anul 1 de facultate, a fost cel mai tânăr jurnalist recrutat de Ziarul Financiar, unde a acoperit sectorul bancar și piața de capital într-o perioadă când sectorul își revenea din cea mai grea criză din ultimii 30 de ani. După ucenicia din presă, a efectuat două stagii de internship în echipa de fuziuni și achiziții a Deloitte și în echipa de corporate banking a Citibank, unde și-a îmbunătățit cunoașterea pieței financiare locale dar și a provocărilor cu care se confruntă diferiți actori – fonduri de investiții, consultanți, investitori strategici sau bănci. Coleg în Econosofia cu Luca Nicolae și Andreea Solomon, a sprijinit desfășurarea unor conferințe dedicate studenților cu invitați din sectorul bancar și mediul de afaceri. Alexandru a ales să participe la CFA Research Challenge deoarece competiția reprezintă o șansă unică de a își testa abilitatea de a lucra într-un mediu competitiv și de a lucra în echipă. Alexandru recomandă tuturor studenților de anul 3 sau master să participe la acest concurs, pentru a își testa cunoștințele și abilitatea de a învăța lucruri noi.

Robert Grecu este student în anul 3 la programul de licență al FABBV. Robert manifestă un interes pronunțat pentru domeniul financiar, în mod special pentru ariile tehnice ale acestuia, începând de la analiza de modele macroeconomice, până la aspecte ce țin de evaluarea prețurilor pentru diverse tipuri de active financiare. Acest real interes l-a ajutat să obțină realizări importante atât în plan academic, fiind autorul mai multor articole științifice și câștigător al Olimpiadei naționale a economiștilor în formare în anul 2018, cât și în plan profesional, fiind parte a uneia dintre cele patru mari companii de consultanță de pe piața românească. Robert este un participant activ la conferințe internaționale pe teme financiare, următoarea participare fiind la universitatea din Cambridge în aceasta primăvară. Principalul motiv pentru care Robert a ales să participe la acest concurs este faptul că a dorit să experimenteze într-un mod cât se poate de practic aplicabilitatea mecanismelor matematice și financiare deprinse până în prezent, în evaluarea unui instrument de capital. De asemenea, Robert este de părere că această competiție este o oportunitate foarte importantă de învățare și recomandă oricărui student interesat de domeniul financiar să ia parte la acest concurs în viitoarele ediții.

Andreea Solomon este studentă în anul 1 la programul de „Management financiar și investiții” din cadrul FABBV și absolventă a studiilor de licență tot în cadrul FABBV. Pentru Andreea, olimpică națională la economie și cu rezultate foarte bune la olimpiada de matematică, finanțele au reprezentat o continuare firească a parcursului ei educațional. Unul dintre evenimentele marcante ale carierei ei a fost proiectul „Investment School” al Econosofia, unde a parcurs toate treptele, de la participant în anul 1 de facultate, la organizator în anul 2 și proiect manager în anul 3. Andreea a extins pentru prima dată proiectul la nivel național, a construit un parteneriat cu CFA Society Romania și a diversificat subiectele abordate, crescându-i profilul în cadrul comunității financiare din țară. Primul ei job a fost de broker pe piața de capital pentru InterCapital Invest, iar în prezent este Management Trainee la Philip Morris România. Pasionată de relația dintre economie și politică, Andreea a elaborat un articol despre legătura dintre prețul petrolului și rubla rusească. Dorința de a avea o experiență multiculturală a determinat-o să învețe limba greacă, iar în prezent a obținut o bursă de studii Erasmus.

A consemnat,
Echipa de studenți FABBV



UNIVERSITATEA „ALEXANDRU IOAN CUZA” DIN IAȘI





Opt școli de vară organizate la UAIC prin proiectul ROSE

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași (UAIC) a câștigat toate cele opt sub-proiecte propuse în cadrul rundei a II-a de aplicații pentru Schema de granturi competitive pentru universități – Programe de vară finanțate prin Proiectul privind Învățământul Secundar (ROSE). Bugetul total obținut prin cele opt sub-proiecte câștigate prin competiție la nivel național este de 3.277.431 lei.

Unitatea de Management a Proiectelor cu Finanțare Externă din cadrul Ministerului Educației Naționale a publicat marți, 19 martie 2019, lista finală a rezultatelor evaluării propunerilor de sub-proiecte depuse (<http://proiecte.pmu.ro/web/guest/rose/informatii>). Rezultatul situează UAIC pe primul loc la nivel național atât în ceea ce privește numărul de sub-proiecte depuse și câștigate, cât și punctajele obținute.

Sub-proiectele de tip punte vor fi finanțate integral de Banca Internațională de Reconstrucție și Dezvoltare (Banca Mondială) și au ca scop desfășurarea de cursuri și alte activități relevante destinate elevilor de liceu, cu precădere celor dezavantajați social, pentru încurajarea finalizării studiilor liceale și facilitarea continuării educației la nivel terțiar. Cele 8 sub-proiecte depuse și câștigate de UAIC sunt:





- „Vreau să fiu student la Litere! – Școală de vară pentru elevi – LiteratIS” (Facultatea de Litere)
- „Vacanță juridică DREPT în Iași – Drept în Iași!” (Facultatea de Drept)
- „Școală de vară pentru Economiști – EconomIS” (Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor)
- „Descoperim Pământul spre culmile cunoașterii! GEO-GEO” (Facultatea de Geografie și Geologie)
- „Experiență universitară timpurie pentru elevii aflați în situații de risc: program-punte în domeniile Educație Fizică și Sport și Teologie Romano Catolică – TEOSPOR” (Facultățile de Educație Fizică și Sport și Teologie Romano-Catolică)
- „Școală de vară pentru Științe: program punte pentru tranziția de la liceu la universitate – Vara Științelor” (Facultățile de Biologie și Chimie)
- „Școala de vară în domeniul Teologiei Ortodoxe și Istoriei pentru îmbunătățirea oportunităților de participare la învățământul universitar a elevilor cu risc de abandon – TEOIST” (Facultățile de Teologie Ortodoxă și Istorie)
- „De-ale viitorului: informatică și matematică – INFORMAT” (Facultățile de Informatică și Matematică)



Sub-proiectele au fost elaborate de câte un reprezentant al fiecărei facultăți intrate în competiție, cu sprijinul logistic al membrilor Biroului Proiecte de Dezvoltare din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași. Beneficiarii sunt 1.125 de elevi ce vor participa la ateliere de lucru, vizite de studiu, competiții sportive, evenimente culturale, activități legate de viața universitară și domeniile de studiu ale facultăților implicate, pe o durată de 36 de luni.





Medalii de argint și bronz pentru UAIC la concursul internațional de matematică SEEMOUS 2019

Șase studenți ai Facultății de Informatică din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași (UAIC) au obținut medalii de argint și bronz la Olimpiada Internațională de Matematică – SEEMOUS - care a avut loc la Universitatea de Arhitectură, Inginerie Civilă și Geodezie din Devin, Bulgaria, în perioada 12 – 17 martie 2019.

Ștefan Bălăucă și Denis Banu au obținut medalii de argint, iar Dragoș Olteanu, Mădălin Florea, Cosmin Cruceanu și Florin Mihai Anghel au obținut medalii de bronz. Pregătirea echipei a fost coordonată de lect. univ. dr. Florin Iacob, iar participarea la concurs a fost sprijinită de conf. univ. dr. Corina Forăscu și conf. univ. dr. Adrian Zălinescu, care a însoțit și delegația.

South Eastern European Mathematical Competition for University Students with International Participation (SEEMOUS) este un concurs cu participare internațională organizat de Societatea Matematică din Sud-Estul Europei și care se adresează studenților din primii doi ani de studiu. Anul acesta a avut loc cea de-a 13-a ediție, la care au participat, în total, 83 de concurenți de la 21 de universități din România, Bulgaria, Grecia, Macedonia și Turkmenistan. Trei dintre edițiile anterioare au avut loc în România: în 2011 competiția a fost organizată de Universitatea din București, iar în 2014 și 2018 de Universitatea Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași.





„Doctoranzi și cercetători postdoctorat pregătiți pentru piața muncii”, proiect câștigat de UAIC

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, în parteneriat cu Academia de Studii Economice din București, Camera de Comerț și Industrie a Județului Iași și SC Danke Consulting SRL Iași, a câștigat proiectul cu titlul *Doctoranzi și cercetători postdoctorat pregătiți pentru piața muncii*, în valoare de 6.877.908,86 lei, în cadrul apelului POCU/380/6/13/ – *Sprijin pentru doctoranzi și cercetători post-doctorat*.

Proiectul își propune crearea unui cadru favorabil inserției pe piața muncii a doctoranzilor și cercetătorilor postdoctorat din grupul țintă, prin acordarea de sprijin financiar și prin dobândirea de competențe antreprenoriale și transversale. Grupul țintă eligibil în cadrul acestei cereri de propuneri de proiecte include numai cetățeni ai Uniunii Europene cu domiciliul sau reședința în România, care urmează programe doctorale sau postdoctorale subvenționate de la bugetul de stat, în regim cu taxă sau din alte surse legal constituite, și care își înscriu cercetările domeniilor prioritare ale *Strategiei Naționale de Competitivitate 2014–2020*, respectiv în domeniile de specializare inteligentă, identificate pe baza potențialului lor științific și comercial, prevăzute în *Strategia Națională de Cercetare, Dezvoltare și Inovare 2014–2020*.

Prin acest proiect, 120 doctoranzi și 40 cercetători postdoctorat din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași vor beneficia de burse lunare pe perioada derulării programelor antreprenoriale personalizate pe domenii de specializare



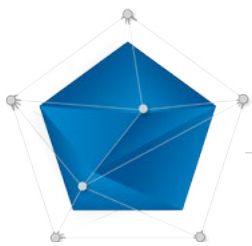
inteligentă și vor avea posibilitatea de a accesa oportunitățile de finanțare a unor stagii naționale și internaționale, de a publica articole în jurnale de specialitate, de a participa la conferințe și alte manifestări științifice, de a derula stagii practice (internship-uri) în laboratoare/centre de cercetare și companii (potențiali angajatori), de a participa la sesiuni de consiliere și orientare profesională etc.

Proiectul va fi finanțat în cadrul Programului Operațional Capital Uman 2014 – 2020 (POCU), Axa Prioritară 6: *Educație și competențe*, Obiectivul tematic 10: *Efectuarea de investiții în domeniul educației, al formării și al formării profesionale în vederea dobândirii de competențe și a învățării pe tot parcursul vieții*, Prioritatea de investiții 10.iv. *Îmbunătățirea utilității sistemelor de educație și formare pentru piața muncii, facilitarea trecerii de la educație la muncă și consolidarea sistemelor de educație și formare profesională și a calității lor, inclusiv prin mecanisme pentru anticiparea competențelor, adaptarea programelor de învățământ și crearea și dezvoltarea de sisteme de învățare bazate pe muncă, inclusiv sisteme de învățare duale și de ucenicie*.



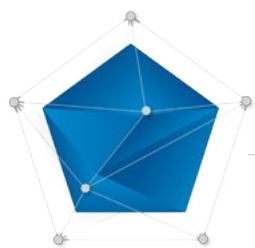
Proiectul a fost realizat de o echipă coordonată de domnul prof.univ.dr. Liviu-George MAHA, conducător de doctorat în cadrul Școlii Doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor, din care au făcut parte membri ai Biroului Proiecte de Dezvoltare din cadrul Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași.





www.uvt.ro

UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA



UVT pentru UNITA – proiect pilot al primei Universități Europene

În anul 2018, Uniunea Europeană a anunțat lansarea competiției de proiecte-pilot denumită **Universități Europene**, desfășurată sub egida programului ERASMUS+, prin care se vor finanța, până în anul 2024, 20 de rețele de instituții de învățământ superior, din spațiul întregii Uniuni Europene.

Obiectivul principal al unei Universități Europene este dezvoltarea cooperării transfrontaliere, prin crearea unei viziuni comune și a unei strategii instituționale pe termen lung, pentru creșterea competitivității și atractivității universităților din Europa.



Universitatea de Vest din Timișoara va face parte din viitoarea Universitate Europeană UNITA, alături de alte patru universități și de un institut de cercetare. Acești cinci parteneri instituționali sunt:

- Universitatea din Pau (Franța), în calitate de coordonator de proiect
- Universitatea Savoie Mont Blanc din Chambéry (Franța)
- Universitatea din Zaragoza (Spania)
- Universitatea din Torino (Italia) și
- Institutul de cercetări Gran Sasso (Italia)

Însumând 160.000 de studenți, Universitatea Europeană UNITA se va fonda pe împărtășirea moștenirii culturale a limbilor romanice și pe preocupările comune în domeniul sustenabilității, propunându-și să reunească potențialul uman și al laboratoarelor și centrelor de cercetare de care dispun universitățile fondatoare.

UNITA va avea ca obiectiv major dezvoltarea programelor academice ce vor oferi studenților săi acele cunoștințe, competențe și aptitudini care pot să devină avantaje strategice ale viitorilor absolvenți în piața comună europeană, ajutându-i în asumarea rolurilor de actori activi în rezolvarea unor probleme globale.

Vom urmări atingerea obiectivului generic al viitoarei Universități Europene UNITA prin dezvoltarea unor pedagogii inovative, pentru o educație centrată pe student, prin învățare condusă de rezultatele cercetării, prin experiențe de învățare internaționale în campusul UNITA și, nu în ultimul rând, printr-o legătură strânsă cu comunitatea locală și cu mediul de afaceri.

În data de 27 februarie 2019, proiectul de formare a Universității Europene UNITA a fost transmis către Comisia Europeană, în vederea evaluării, participând astfel la prima rundă de aplicații din cadrul competiției organizate pentru realizarea Universităților Europene. Participarea UVT la această primă rundă de aplicații este strategică, deoarece permite extinderea și aprofundarea cooperării deja existente cu universitățile partenere și oferă în plus și beneficiul unei logisticii deja create, utile pentru concretizarea viziunii și aplicarea strategiei, acum sau în cadrul apelurilor de proiecte viitoare.

Comunitatea academică a Universității de Vest din Timișoara este încrezătoare în viitorul rețelelor europene de învățare, al comunicării transculturale, al deschiderii către diversitate și inovație, pentru întărirea rolului universităților în dezvoltarea sustenabilă a societății și în creșterea stării de bine a cetățenilor săi.



Demers de anvergură la UVT Noi facilități și spații de învățământ pentru studenți

Universitatea de Vest din Timișoara contribuie la creșterea centrului universitar timișorean al viitorului. Universitatea va dezvolta, în următorii ani, trei noi proiecte majore de investiții, realizate cu o finanțare europeană POR, în valoare totală de aproape 8 milioane euro.

Prin proiectul „Extindere spații de învățământ existente pentru Facultatea de Arte și Design și Facultatea de Muzică și Teatru”, cele două facultăți vor beneficia de noi spații de învățământ (prin construirea unor noi corpuri de clădire în zona Oituz – un proiect în valoare de 4.075.993,74 euro, cu o valoare a finanțării nerambursabile de 3.941.093,26 euro), peste 1.000 de studenți putându-se bucura de infrastructura de educație extinsă și de dotări moderne.

Semnatarii contractului au fost prof. univ. dr. Marilen Pirtea, rectorul UVT (beneficiar al proiectului) și dl. Sorin Maxim, director general al Agenției pentru Dezvoltare Regională Vest – Organism Intermediar pentru POR 2014–2020 în Regiunea #Vest



În data de 7 martie 2019, la sediul Agenției pentru Dezvoltare Regională Vest, a avut loc semnarea celui de-al doilea contract de finanțare din seria celor trei. Aceste proiecte strategice de infrastructură, pentru care UVT s-a calificat în urma selecțiilor deschise în cadrul POR prin ADR Vest, totalizează finanțări în valoare de 7,94 milioane euro de la UE (respectiv 36.335.169,68 lei).

După ce primul dintre contracte a fost semnat în 19 februarie, având ca obiect extinderea Facultății de Arte și Design și a Facultății de Muzică și Teatru a UVT, în 7 martie a fost semnat contractul pentru „Reabilitarea acoperișului și fațadelor Facultății de Chimie, Biologie și Geografie”, proiect în valoare totală de 6.748.978,11 lei, din care 6.342.351,66 lei valoarea finanțării nerambursabile și 406.626,45 lei contribuția universității.

Imobilul care face obiectul proiectului este amplasat în zona centrală a orașului, pe strada Pestalozzi, nr. 16, Municipiul Timișoara, jud. Timiș, pe un teren cu o suprafață de 5.745 mp. Construcția existentă pe amplasament a fost realizată de Josef Kremer senior în 1901, după proiectul arhitectului Ernest Gotthilf din Viena, având inițial utilitatea de orfelinat: Orfelinatul „Gisella” din cartierul Fabric, în prezent fiind sediul Facultății de Chimie, Biologie și Geografie din cadrul Universității de Vest din Timișoara, încadrată ca monument istoric.

Necesitatea unei reabilitări majore a clădirii este cu atât mai pregnantă cu cât aici își desfășoară activitatea peste 750 de studenți și 56 de cadre didactice.

Semnatarii contractului, domnul Marilen Pirtea, rectorul Universității de Vest din Timișoara – beneficiar al proiectului, și domnul Sorin Maxim, directorul general al Agenției pentru Dezvoltare Regională Vest – Organism Intermediar pentru POR 2014–2020 în Regiunea Vest, au deschis în acest fel procedurile aferente derulării noului proiect, care va asigura reabilitarea completă a fațadei și acoperișului clădirii Facultății de Chimie, Biologie și Geografie.

Perioada de implementare a proiectului este de 36 de luni.





UVT prețuiește erudiția și valorile morale

Luna martie a adus la Universitatea de Vest din Timișoara două personalități ale lumii diplomatice, dar și o mare poetă și luptătoare pentru libertatea civică din România.

În contextul aprecierii în mod public al personalităților din cele mai diverse domenii, dar și al deschiderii spre internaționalizare, universitatea noastră continuă consolidarea legăturilor cu importanți oameni de stat și diplomați din întreaga lume.

Fost Ambasador al Marii Britanii în Algeria, în perioada 2014–2017, **Excelența Sa Dl. Andrew Noble, Ambasadorul Marii Britanii în România** a fost prezent la Universitatea de Vest din Timișoara pentru a susține o nouă conferință din seria „Ambasadori la UVT”, pe tema “European Security Architecture: a British View”.

O altă mare onoare pentru universitatea noastră a fost aceea de a o primi în rândurile comunității academice pe **Doamna Simona Mirela Miculescu**, diplomat de valoare al României, care contribuie la promovarea culturii românești la nivel internațional și la apărarea principalelor obiective ale Organizației Națiunilor Unite: asigurarea păcii mondiale, respectarea drepturilor omului, cooperarea internațională și respectarea dreptului internațional.

Model de perseverență și succes, Doamna Miculescu este prima femeie purtător de cuvânt din istoria Ministerului Afacerilor Externe, prima promotoare a României prin site-uri oficiale pe Internet, prima femeie din istoria diplomatică a României cu rang diplomatic de Ambasador, prima doamnă care a condus Misiunea Permanentă a României pe lângă Națiunile Unite... Și acestea sunt doar câteva repere din cariera diplomatică impresionantă a Domniei Sale.

Complementar carierei diplomatice, Doamna Simona Miculescu are o bogată experiență academică și de comunicare publică, fiind recunoscută ca unul dintre cei mai buni experți în domeniul managementului relațiilor publice internaționale, fiind apreciată în special datorită elaborării primei curricule universitare pe acest subiect.

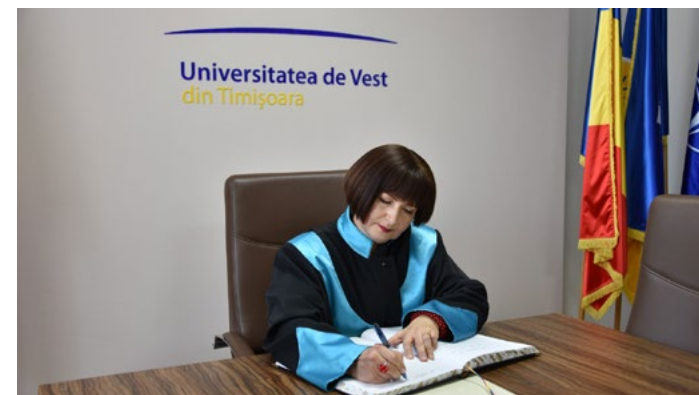
În semn de recunoaștere a contribuțiilor deosebite ale Doamnei Ambasador Simona Miculescu, Universitatea de Vest din Timișoara i-a conferit titlul de Doctor Honoris Causa Beneficiorum Publicorum, în cadrul unei ceremonii emoționante, pline de spontaneitate, rațiune, dar și de multă pasiune.

Șirul personalităților care ne-au vizitat în luna martie a continuat cu o reprezentantă a lumii literare. Scriitoare (autoare a 26 de cărți publicate în română și a 60 de volume apărute în 26 de limbi), **Ana Blandiana** s-a născut la Timișoara, fiind membru corespondent al Academiei Române din anul 2016.

După absolvirea Facultății de Filologie din Cluj-Napoca, Ana Blandiana a debutat în revista Tribuna din același oraș. S-a numărat printre fondatorii Alianței Civice (președinte între 1991–2002), urmând ca în 1993 să inițieze, împreună cu Romulus Rusan, Memorialul Sighet, iar în aprilie 1995, Academia Civică, pe care le conduce de la începuturi până în prezent.

Cu multe premii literare de-a lungul anilor, poeta a întreprins – ca invitată a unor universități, academii, organizații culturale – mai multe călătorii de documentare și studiu în diverse țări europene și a participat la congrese și festivaluri de poezie.

Doamna Ana Blandiana s-a aflat la universitatea noastră pentru a susține prelegerea „Un memorial între două Europe”, care face parte din seria „Conferințele UVT”.





Material realizat de către
Direcția Comunicare, Relații Publice și Marketing a Universității din București