



UNIVERSITATEA BABEŞ-BOLYAI

Manual de identitate vizuală

Un ghid al programului de identitate vizuală a Universității Babeș-Bolyai



Manual de identitate vizuală

Un ghid al programului de identitate vizuală a
Universității Babeș-Bolyai

Cuprins

Introducere	3
Procesul de aprobare	4
Elemente de identificare	5
Numele	6
Logo	7
Logo	7
Logo și slogan	8
Formate acceptate	9
Zona de izolare	10
Folosirea incorectă a logo-ului	11
Paleta de culori	12
Paleta de culori	12
Culori acceptate pentru logo	15
Potrivirea culorilor	16
Fonturi și tipografie	17
Stationery (Papetărie)	19
Cărți de vizită	20
Antet rectorat	21
Antet cu informații adiționale	22
Scrisoare oficială	23
Caiet de notițe	24
Plic	25
Legitimătie de serviciu	26
Materiale pentru conferința de presă	27
Template PowerPoint	28
Pattern	29
Paleta de culori a Facultății de Fizică	30



Introducere

Manualul de identitate vizuală oferă orientări specifice pentru a ajuta utilizatorii în corelarea și integrarea comunicării la nivel universitar. Acest tip de program va duce la o imagine puternică și concentrată, care va aduce recunoaștere Universității Babeș-Bolyai ca brand.

Un program de identitate vizuală identifică marca de brand a unei instituții și propune un proces pentru a se asigura că marca să este răspândită și utilizată în mod corespunzător. Un brand puternic reunește caracteristicile unice și trăsăturile instituției pe care o simbolizează. Impactul unui brand depinde de accent, dacă este uniform, consistent și utilizat pe scară largă. Așa cum ne străduim continuu pentru a oferi studenților programe de studii de înaltă calitate, nu trebuie să subestimăm importanța identității noastre instituționale.

A mai existat un program de identitate vizuală pentru universitate, dar a apărut o varietate de aplicații ale logo-urilor și interpretările lor au evoluat de atunci. De-a lungul anilor, acest lucru a dus la confuzie vizuală și la folosirea inconsecventă a elementelor de identitate vizuală.

În urmă cu aproape 2 ani, UBB a început procesul de rafinare și definirea identității sale, în vederea atingerii următoarelor obiective :

- eliminarea confuziei vizuale , prin crearea unei prezențe uniforme a mărcii UBB
- introducerea unei flexibilități mai mari pentru o varietate de aspecte de design
- punerea în evidență a celor trei turnuri – simbol care reflectă istoria bogată a universității
- crearea unei coerențe în aspectul și aplicațiile logo-ului UBB
- reflectarea unei imagini moderne a Universității Babeș-Bolyai, atât prin respect pentru trecutul său cât și printr-o vizionare asupra viitorului său.

Acest ghid a fost creat pentru Universitatea Babeș-Bolyai cu intenția de a implementa un process de comunicare clar, coerent și de calitate în următorii ani.



Procesul de aprobare

Direcția Comunicare și Relații Publice lucrează pentru a păstra integritatea logo-ului Universității Babeș-Bolyai și ajută utilizatorii să aplice programul de identitate. Membrii Direcției vor revizui periodic sistemul general, vor evalua cereri și vor rezolva problemele legate de identitatea vizuală.

Direcția Comunicare și Relații Publice, care a conceput acest manual, este familiarizată cu aplicarea corectă a logo-ului. Această Direcție este responsabilă de identificarea sau utilizarea incorectă a logo-ului și este împunerică să oprească producția oricărui tip de material care utilizează incorect logo-ul Universității Babeș-Bolyai sau să solicite revizuirea acestuia.

Direcția Comunicare și Relații Publice susține departamentele administrative, centrele și serviciile și se angajează să colaboreze îndeaproape cu toate entitățile universitare în ceea ce privește promovarea și nevoile de comunicare.

Responsabilitățile Direcției includ conceperea și producția de materiale promoționale la nivel universitar, asistența în crearea de strategii de comunicare, coordonarea și supravegherea comunicării interne și externe. Intenția este de a oferi îndrumare și de a reflecta cu exactitate înaltele standarde academice și de calitate ale Universității Babeș-Bolyai.

Materiale de comunicare includ:

- broșuri
- cărți poștale
- pliante
- afișe
- publicitate (ziare, reviste, televiziune, radio, web)
- obiecte promoționale și de specialitate
- îmbrăcăminte și marfă
- materiale video

Direcția Comunicare și Relații Publice este formată din profesioniști în comunicare, editare, comunicare strategică, design grafic, fotografie, relații media, comunicare de criză.



Elemente de identificare

Logo-ul UBB este unic și este unul dintre cele mai importante elemente vizuale de identitate. Acesta este format din patru cercuri concentrice astfel: din exterior spre interior, albastru, alb, albastru, albastru. În interiorul cercului albastru din interior se găsește o carte deschisă cu inscripția “TRADITIO NOSTRA UNACUM ERUOPAE VIRTUTIBUS SPLENDET”. Deasupra cărții sunt plasate trei turnuri, iar dedesubt se găsește inscripția “1581 ROMÂNIA”. În dreapta cercurilor concentrice se găsește textul UNIVERSITATEA BABEŞ-BOLYAI, scris pe două rânduri după cum urmează: pe primul rând va apărea textul UNIVERSITATEA, iar pe al doilea BABEŞ-BOLYAI.

Nu modificați aspectul logo-ului și nu încercați să îl redesenați. Folosiți exclusiv logo-ul primit pe CD-ul care însoțeste acest manual.



1. Cele patru cercuri concentrice
2. Trei turnuri
3. Inscriptie circulară în limba latină
4. Text în partea inferioară a cărții
5. Carte deschisă cu inscripție în latină
6. Text rândul unu
7. Text rândul doi



Numele

Numele instituției este un element identitar fundamental, care nu poate lipsi din nicio ipostază de prezentare vizuală a acesteia.

Publicul trebuie să identifice ușor și limpede Universitatea, iar numele acesteia trebuie folosit în formă corectă și mai ales completă. Așadar, numele corect și complet al Universității, înregistrat la OSIM (Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci) este:
„Universitatea Babeș-Bolyai”.

Majoritatea universităților din lume și-au format brand-uri puternice pe baza acronimului obținut din numele complet al instituției (MIT - Massachusetts Institute of Technology, UCLA-University of California, Los Angeles, USL-University College London).

UBB a devenit o formulă des utilizată, care prezintă și avantajul formei concentrate. Această formă scurtă a numelui este permisă exclusiv în cazul utilizării textuale, doar atunci când numele complet a fost folosit anterior cel puțin o dată în respectivul text.

Sloganul "TRADIȚIE ȘI EXCELENȚĂ" ne obligă să respectăm, să cinstim istoria și tradiția Universității Babeș-Bolyai prin performanță.



LOGO

Logo-ul Universității Babeș-Bolyai se referă la numele, la istoria universității și este proiectat într-un stil care reflectă identitatea de brand a instituției: educație cu tradiție și de cea mai înaltă calitate. Vă rugăm să folosiți fișierele electronice sau cele furnizate de Direcția Comunicare și Relații Publice pentru reproducerea logo-ului.



Logo în 4 limbi și slogan în latină

Această variantă de logo este formată din denumirea Universității în cele 4 limbi (română, maghiară, germană și engleză) și din sloganul în limba latină.



UNIVERSITATEA BABEŞ-BOLYAI
BABEŞ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEŞ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEŞ-BOLYAI UNIVERSITY

TRADITIO ET EXCELLENTIA



„X” marchează distanța spațierii și este echivalentă cu lățimea literei „U”



Logo și slogan

Logo-ul Universității Babeș-Bolyai se referă la numele, la istoria universității și este proiectat într-un stil care reflectă identitatea de brand a instituției: educație cu tradiție și de cea mai înaltă calitate. Vă rugăm să folosiți fișierele electronice sau cele furnizate de Direcția Comunicare și Relații Publice pentru reproducerea logo-ului.

Cei doi termeni care compun sloganul fac referire la valorile esențiale ale UBB. TRADIȚIE înseamnă peste 400 de ani de învățământ academic, iar EXCELENȚĂ este principiul de bază după care se ghidează comunitatea academică din cadrul UBB.



„X” marchează distanța spațierii și este echivalentă cu lățimea literei „U”



Formate acceptate

Pentru a oferi o flexibilitate de proiectare mai mare (orizontală și verticală) pentru format imprimat și electronic, logo-ul universității poate fi folosit în 10 moduri: vertical, orizontal, abrevierea UBB, logo-ul însotit de slogan, inscripția orizontală, verticală și abreviată.



**UNIVERSITATEA
BABEŞ-BOLYAI**



**UNIVERSITATEA
BABEŞ-BOLYAI**



**UNIVERSITATEA BABEŞ-BOLYAI
BABEŞ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEŞ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEŞ-BOLYAI UNIVERSITY**



**UNIVERSITATEA BABEŞ-BOLYAI
BABEŞ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEŞ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEŞ-BOLYAI UNIVERSITY**

TRADITIO ET EXCELLENTIA

Abreviere



UBB

Logo și slogan



UNIVERSITATEA BABEŞ-BOLYAI

TRADIȚIE ȘI EXCELENȚĂ



UNIVERSITATEA BABEŞ-BOLYAI

TRADIȚIE ȘI EXCELENȚĂ

Wordmark

**UNIVERSITATEA
BABEŞ-BOLYAI**

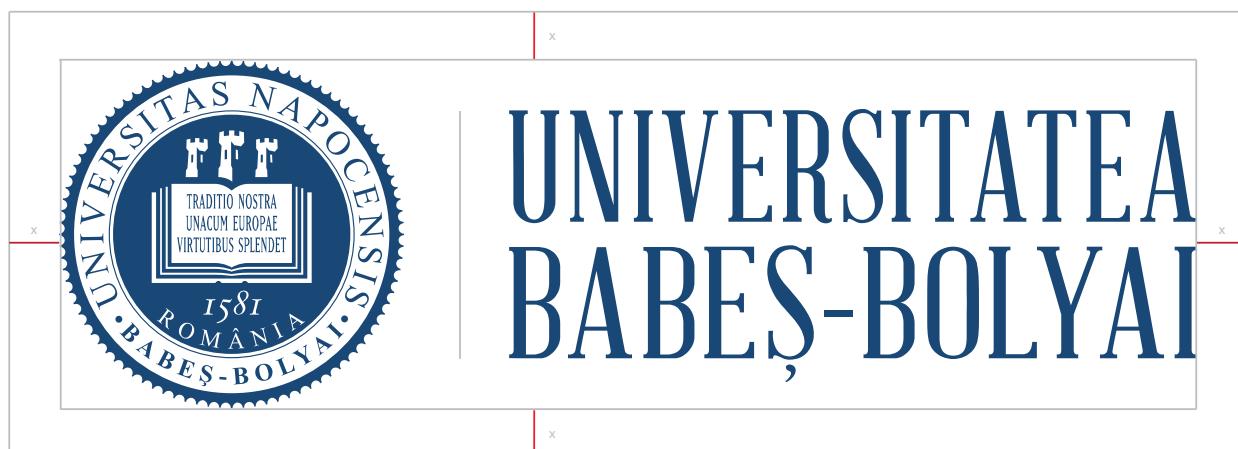
UNIVERSITATEA BABEŞ-BOLYAI

UBB



Zona de izolare

Pentru a păstra integritatea identității Universității Babeș-Bolyai, trebuie respectată o anumită spațiere în jurul logo-ului.



mărimea ariei de izolare este
echivalentă cu lățimea literei „U”



Folosirea incorectă a logo-ului



Nu schimbați culoarea logo-ului sau porțiuni ale acestuia.



Nu schițați nici o parte a logo-ului.



Nu modificați raportul de mărime dintre elementele logo-ului.



Nu setați logo-ul într-un alt font.



Nu reproduceți logo-ul la o calitate slabă.



Nu combinați elementele logo-ului în orice alt mod decât aprobat.



Nu modificați dimensiunea elementelor pe o singură axă.



Paleta de culori

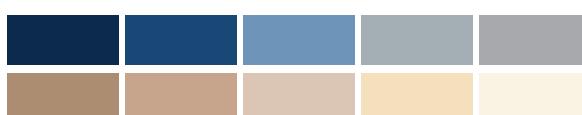
Culoarea este parte integrantă a identității vizuale a Universității Babeș-Bolyai. Pentru a menține recunoașterea identității, utilizați paletele de culori specificate mai jos, recunoscând culoarea dominantă: ALBASTRU UBB. Sunt acceptate și culori de accent, dar nu au voie să domine o pagină.

Ca urmare a limitărilor din tehnologia procesului de imprimare digitală, reproducerea consistentă și exactă a culatorilor prezentate în acest manual nu poate fi asigurată. Pentru reprezentări exakte de culoare, vă rugăm să consultați sistemul de corespondențe Pantone (PMS).

Paletă cromatică destinată exclusiv materialelor venite din partea rectoratului.



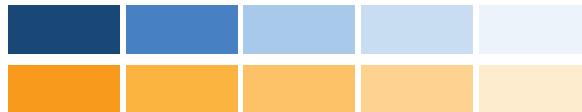
Culoarea dominantă: **ALBASTRU UBB - #1F4976**



#0F2B4C 	CMYK C: 100 M: 84 Y: 42 K: 40	RGB R: 15 G: 43 B: 76	#1F4976 	CMYK C: 96 M: 76 Y: 29 K: 13	RGB R: 31 G: 73 B: 118	#6F94BB 	CMYK C: 59 M: 34 Y: 12 K: 0	RGB R: 111 G: 148 B: 187	#A4AEBS 	CMYK C: 37 M: 25 Y: 23 K: 0	RGB R: 164 G: 174 B: 181	#A8A9AD 	CMYK C: 36 M: 29 Y: 26 K: 0	RGB R: 168 G: 169 B: 173
#AB8C72 	CMYK C: 32 M: 42 Y: 56 K: 4	RGB R: 171 G: 140 B: 114	#C8A58D 	CMYK C: 22 M: 35 Y: 44 K: 0	RGB R: 200 G: 165 B: 141	#DBC5B4 	CMYK C: 13 M: 21 Y: 27 K: 0	RGB R: 219 G: 197 B: 180	#F4DFBD 	CMYK C: 4 M: 11 Y: 27 K: 0	RGB R: 244 G: 223 B: 189	#F9EFE0 	CMYK C: 1 M: 4 Y: 11 K: 0	RGB R: 251 G: 240 B: 224



Paleta cromatică pentru web și alte materiale tipărite va fi folosită pentru a crea o identitate unitară.



#1F4976	CMYK C: 96 M: 76 Y: 29 K: 13	RGB R: 31 G: 73 B: 118	#4982C3	CMYK C: 73 M: 43 Y: 0 K: 0	RGB R: 73 G: 130 B: 195	#A8C9EA	CMYK C: 32 M: 11 Y: 0 K: 0	RGB R: 168 G: 201 B: 234	#C9DCF1	CMYK C: 19 M: 7 Y: 0 K: 0	RGB R: 201 G: 220 B: 241	#EAFOF9	CMYK C: 6 M: 2 Y: 0 K: 0	RGB R: 234 G: 240 B: 249
#F89B1C	CMYK C: 0 M: 46 Y: 100 K: 0	RGB R: 248 G: 155 B: 28	#FCB340	CMYK C: 0 M: 33 Y: 85 K: 0	RGB R: 252 G: 179 B: 64	#FDC169	CMYK C: 0 M: 26 Y: 67 K: 0	RGB R: 253 G: 193 B: 105	#FFD38F	CMYK C: 0 M: 18 Y: 49 K: 0	RGB R: 255 G: 211 B: 143	#FFEBCD	CMYK C: 0 M: 7 Y: 20 K: 0	RGB R: 255 G: 235 B: 205

Paleta cromatică secundară a fost creată pentru a fi folosită în executarea tipăriturilor și altor materiale promoționale. Aceasta va conferi o imagine vibrantă, menținând în același timp o identitate vizuală omogenă, reușind astfel să se adreseze mai multor tipuri de public.

#F931D	CMYK C: 0 M: 50 Y: 100 K: 0	RGB R: 247 G: 147 B: 29	#F05A28	CMYK C: 0 M: 80 Y: 95 K: 0	RGB R: 240 G: 90 B: 40	#D91B5B	CMYK C: 10 M: 100 Y: 50 K: 0	RGB R: 217 G: 27 B: 91
#7DCBB7	CMYK C: 50 M: 0 Y: 35 K: 0	RGB R: 125 G: 203 B: 183	#00A9A3	CMYK C: 100 M: 0 Y: 46 K: 0	RGB R: 0 G: 169 B: 163	#10897C	CMYK C: 84 M: 26 Y: 56 K: 6	RGB R: 16 G: 137 B: 124
#D6DF23	CMYK C: 20 M: 0 Y: 100 K: 0	RGB R: 214 G: 223 B: 35	#8CC63E	CMYK C: 50 M: 0 Y: 100 K: 0	RGB R: 140 G: 198 B: 62	#009344	CMYK C: 85 M: 10 Y: 100 K: 10	RGB R: 0 G: 147 B: 68
#C2B49A	CMYK C: 25 M: 25 Y: 40 K: 0	RGB R: 194 G: 180 B: 154	#756A52	CMYK C: 50 M: 49 Y: 68 K: 22	RGB R: 117 G: 106 B: 82	#721B1D	CMYK C: 32 M: 95 Y: 87 K: 44	RGB R: 114 G: 27 B: 29



Paletele cromatice propuse pentru liniile de studiu în limba maghiară, respectiv limba germană vor fi folosite pentru crearea materialelor tipărite și pentru web.

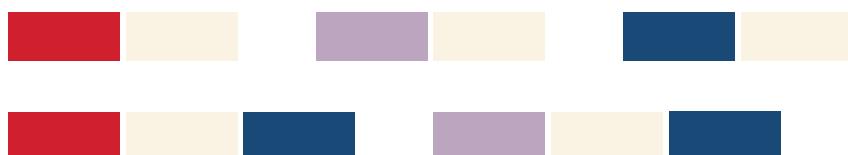
#1F8394	CMYK C: 83 M: 34 Y: 36 K: 4	RGB R: 31 G: 131 B: 148	#CEC092	CMYK C: 20 M: 20 Y: 47 K: 0	RGB R: 206 G: 192 B: 146	#C86BAA	CMYK C: 19 M: 70 Y: 0 K: 0	RGB R: 200 G: 107 B: 170	#C0B9B1	CMYK C: 25 M: 23 Y: 27 K: 0	RGB R: 192 G: 185 B: 177
---------	---	----------------------------------	---------	---	-----------------------------------	---------	--	-----------------------------------	---------	---	-----------------------------------

Paleta cromatică aferentă liniei maghiare

#E34344	CMYK C: 5 M: 89 Y: 76 K: 0	RGB R: 227 G: 67 B: 68	#453941	CMYK C: 65 M: 69 Y: 55 K: 47	RGB R: 69 G: 57 B: 65	#F89B1C	CMYK C: 0 M: 46 Y: 100 K: 0	RGB R: 248 G: 155 B: 28	#FED39F	CMYK C: 0 M: 18 Y: 40 K: 0	RGB R: 254 G: 211 B: 159
---------	--	---------------------------------	---------	--	--------------------------------	---------	---	----------------------------------	---------	--	-----------------------------------

Paleta cromatică aferentă liniei germane

#CF202C	CMYK C: 12 M: 100 Y: 94 K: 3	RGB R: 207 G: 32 B: 44	#F9FOE1	CMYK C: 1 M: 4 Y: 11 K: 0	RGB R: 249 G: 240 B: 225	#BDA5BF	CMYK C: 25 M: 35 Y: 100 K: 0	RGB R: 189 G: 165 B: 191	#1F4976	CMYK C: 96 M: 76 Y: 29 K: 13	RGB R: 31 G: 73 B: 118
---------	--	---------------------------------	---------	---------------------------------------	-----------------------------------	---------	--	-----------------------------------	---------	--	---------------------------------



Paleta cromatică aferentă liniei engleză

#10A0DB	CMYK C: 74 M: 20 Y: 0 K: 0	RGB R: 16 G: 160 B: 219	Aceste palete cromatice vor fi folosite în executarea materialelor de promovare a admiterii la nivel licență, master, respectiv a școlilor doctorale.							
#0F2B4C	CMYK C: 100 M: 84 Y: 42 K: 40	RGB R: 15 G: 43 B: 76	Astfel, tipurile de programe și liniile de studii vor fi mult mai ușor de recunoscut.							
#F89B1C	CMYK C: 0 M: 46 Y: 100 K: 0	RGB R: 248 G: 155 B: 28								
#652C90	CMYK C: 75 M: 100 Y: 0 K: 0	RGB R: 101 G: 44 B: 144								
#A4AE85	CMYK C: 37 M: 25 Y: 23 K: 0	RGB R: 164 G: 174 B: 181								

Paleta cromatică aferentă programelor licență

Paleta cromatică aferentă programelor de masterat

Paleta cromatică aferentă programelor de studii doctorale



Culori acceptate pentru logo



UNIVERSITATEA BABEŞ-BOLYAI
BABEŞ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEŞ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEŞ-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA

Albastru UBB



UNIVERSITATEA BABEŞ-BOLYAI
BABEŞ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEŞ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEŞ-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA

Gri



UNIVERSITATEA BABEŞ-BOLYAI
BABEŞ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEŞ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEŞ-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA

Arămiu



UNIVERSITATEA BABEŞ-BOLYAI
BABEŞ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEŞ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEŞ-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA

Crem



UNIVERSITATEA BABEŞ-BOLYAI
BABEŞ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEŞ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEŞ-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA

Negru



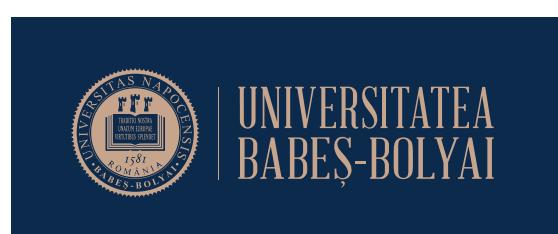
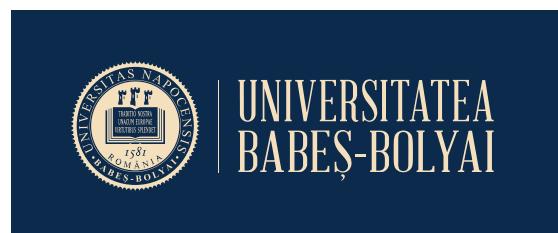
UNIVERSITATEA BABEŞ-BOLYAI
BABEŞ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEŞ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEŞ-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA

Alb



Potrivirea culorilor

Utilizați aceste formule echivalente pentru potrivirea culorilor UBB din următoarele sisteme:



utilizați logo-ul pe un fundal puternic contrastant pentru o lizibilitate bună



Fonturi și tipografie

Pentru a crea un aspect uniform al tuturor publicațiilor sau tipăriturilor din universitate, sunteți încurajați să utilizați unul dintre următoarele 4 fonturi: Cambria, Adobe Caslon Pro, Calibri, Arial. Nu există restricții cu privire la utilizarea oricărui font prezentat.

Trebuie să se creeze o consecvență în utilizarea de fonturi. De exemplu, nu este recomandat ca toate cele patru fonturi să fie folosite simultan. Sunteți încurajați să limitați selecția la două fonturi contrastante în combinație, cum ar fi Arial cu Adobe Caslon Pro sau Calibri cu Cambria.

CAMBRIA

Cambria Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S Ş T Ş U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m n o p q r s ş t ş u v w x y z
 Ă Ă ā ā ī
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Cambria Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S Ş T Ş U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m n o p q r s ş t ş u v w x y z
 Ă Ă ā ā ī
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Cambria Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S Ş T Ş U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m n o p q r s ş t ş u v w x y z
 Ă Ă ā ā ī
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Cambria Bold Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S Ş T Ş U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m n o p q r s ş t ş u v w x y z
 Ă Ă ā ā ī
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ADOBE CASLON PRO

Adobe Caslon Pro Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S Ş T Ş U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m n o p q r s ş t ş u v w x y z
 Ă Ă ā ā ī
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Adobe Caslon Pro Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S Ş T Ş U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m n o p q r s ş t ş u v w x y z
 Ă Ă ā ā ī
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Adobe Caslon Pro Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S Ş T Ş U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m n o p q r s ş t ş u v w x y z
 Ă Ă ā ā ī
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Adobe Caslon Pro Bold Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S Ş T Ş U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m n o p q r s ş t ş u v w x y z
 Ă Ă ā ā ī
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



CALIBRI

Calibri Light
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S Ş T Ü V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s ş t ü v w x y z
Ä Å Î â î
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Calibri Light Italic
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S Ş T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s ş t u v w x y z
Ä Å Æ ä å î
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Arial Regular
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S Ş T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s ş t u v w x y z
Ä Å Æ ä å
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Arial Narrow
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
Ä Å Æ å
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Arial Bold
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
Ä Å ï ä î
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Arial Bold Italic
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S Ş T Ş U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s ş t ş u v w x y z
Ă Ă Ă ā ā ā ā
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Arial Black
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S Ş T Ü U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s ş t ü u v w x y z
Ä Å î ä î
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Aceste fonturi suportă diacritice și formatare. Nivelurile de formatare vă permit să editați materialul informațional în funcție de necesități. Ca atare, toate cele patru fonturi suportă opțiunile normal, normal-italic, bold și bold-italic.



Stationery (Papetărie)

Toate departamentele, direcțiile, unitățile și birourile administrative sunt obligate să utilizeze procedurile de identitate ale Universității Babeș-Bolyai pentru comunicarea oficială internă și externă. Sistemul de papetărie universitar folosește fontul Cambria și Calibri. Puteți folosi fonturi complementare cu acest tip de caractere. Este necesară corelarea tuturor acestor materiale pentru a asigura coerența de brand și identificarea cu ușurință a Universității Babeș-Bolyai. Aderarea la aceste linii directoare va ajuta la protejarea și consolidarea imaginii de brand a Universității.

Sistemul de papetărie include următoarele :

- carte de vizită
- antet
- antet cu informații auxiliare
- scrisoare oficială
- caiet de notițe
- plic
- legitimație de serviciu
- ecuson
- materiale pentru conferința de presă
- template PowerPoint



Cărți de vizită

Pentru a reprezenta Universitatea printr-o imagine unitară se recomandă folosirea unuia dintre cele două modele de cărți de vizită.

1. Cărți de vizită pentru membrii cu funcții de execuție



Associate professor Alexandra MUȚIU, PhD
Vice-rector
Human resources, alumni, career/counselling

+40 264 405 300 // +40 747 131 609
1, Mihail Kogălniceanu St,
Cluj-Napoca, 400084, Romania
alexandra.mutiu@ubbcluj.ro
www.ubbcluj.ro

2. Cărți de vizită pentru membrii cu funcții de conducere



Associate professor Alexandra MUȚIU, PhD
Vice-rector
Human resources, alumni, career/counselling

+40 264 405 300 // +40 747 131 609
1, Mihail Kogălniceanu St,
Cluj-Napoca, 400084, Romania
alexandra.mutiu@ubbcluj.ro
www.ubbcluj.ro



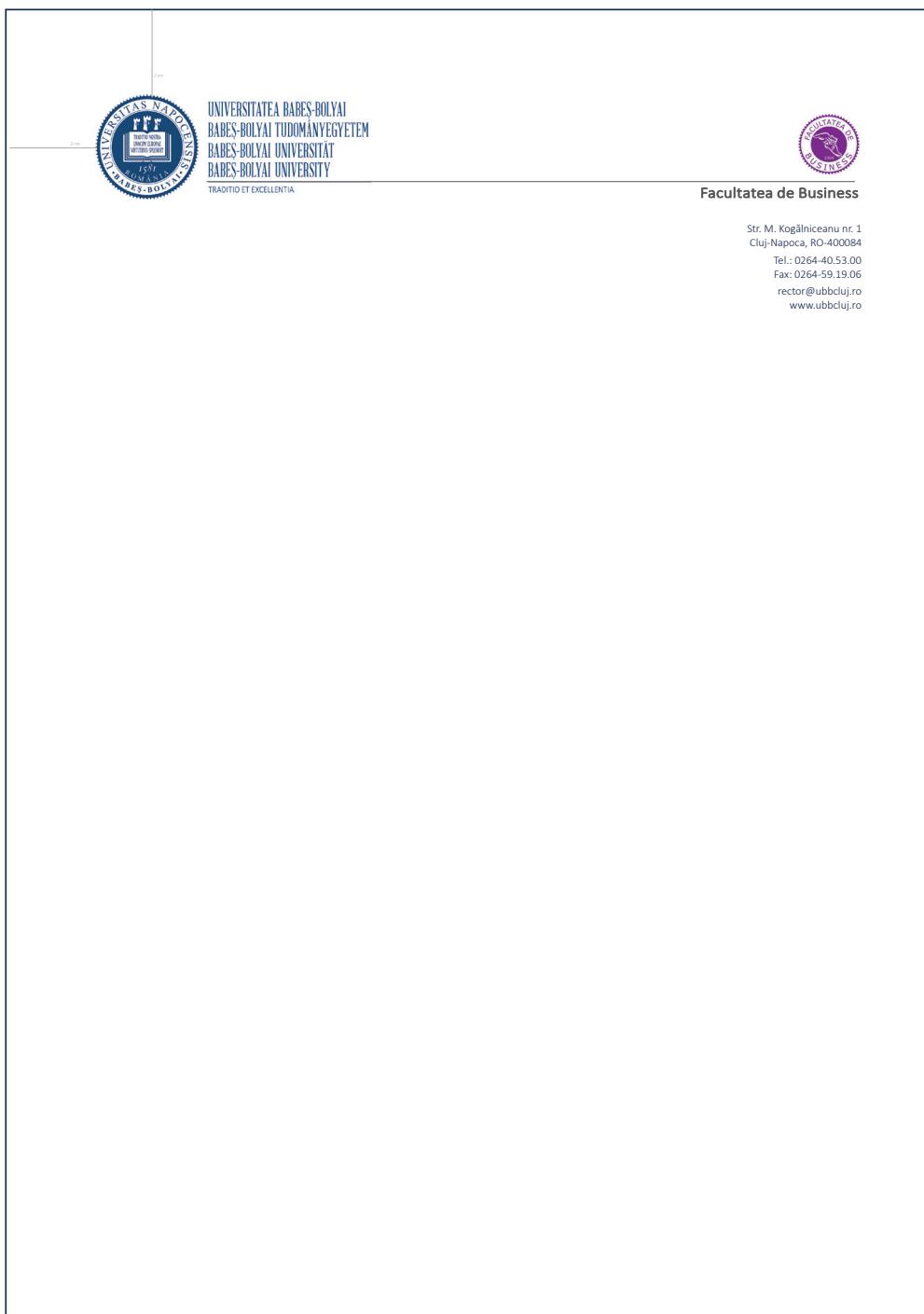
Antet rectorat

Logo-ul Universității trebuie să fie întotdeauna plasat în colțul din stânga sus.



Antet cu informații adiționale

Departamentele, centrele sau direcțiile din cadrul Universității Babeș-Bolyai își vor amplasa numele și datele de contact în colțul din dreapta sus.



Scrisoare oficială

Rectoratul și decanatele facultăților din cadrul UBB vor folosi acest format de scrisoare oficială:



UNIVERSITATEA BABEŞ-BOLYAI
BABEŞ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEŞ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEŞ-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA

"Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incident ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?"

"Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incident ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?"

Semnătura



Caiet de notițe



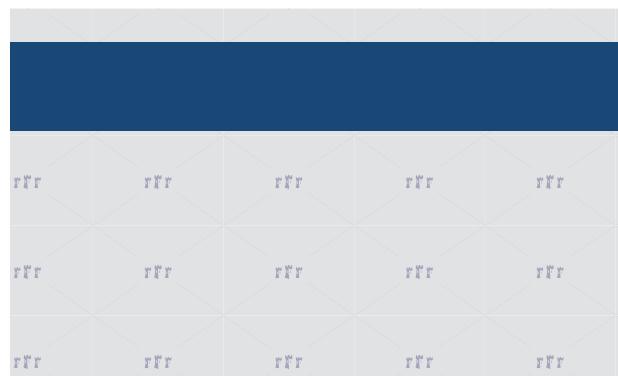
Plic



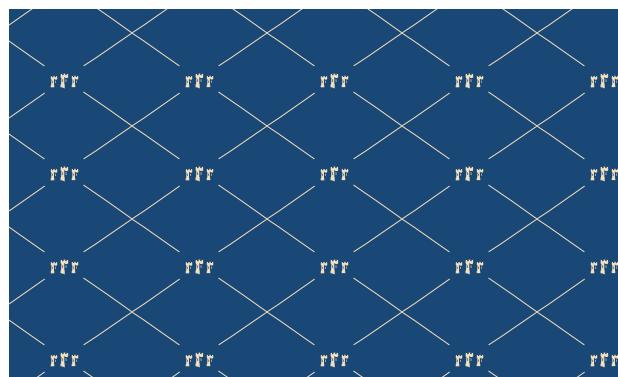
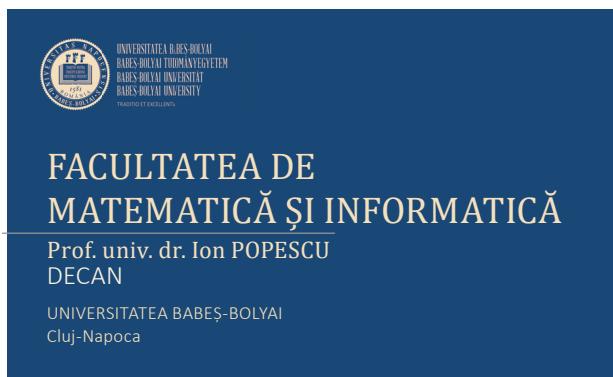
Directia Comunicare si Relatii Publice
Str. Universitatii nr. 7-9
Cluj-Napoca, CLUJ



Legitimătie de serviciu



Ecusoane



Materiale pentru conferință de presă

Ecuson acreditare presă.



TVR 1
Ioana Popescu
REPORTER

Name tag.



UNIVERSITATEA BABEŞ-BOLYAI
BABEŞ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEŞ-BOLYAI UNIVERSITAT
BABEŞ-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELENTEA

Ion Andrei Popescu

PURTĂTOR DE CUVÂNT UBB



Template PowerPoint

TITLUL PREZENTĂRII
SUBTITLUL PREZENTĂRII



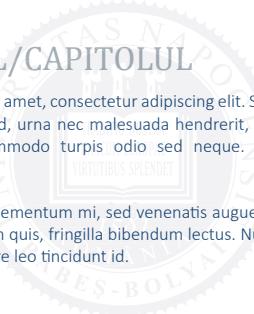
CLUJ-NAPOCA | 22 AUGUST 2020

Pagina de titlu.

SUBTITLUL/CAPITOLUL

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed vitae faucibus nisi. Aliquam euismod, urna nec malesuada hendrerit, nisl nibh lobortis tortor, sit amet commodo turpis odio sed neque. Aenean dapibus molestie turpis.

Maecenas sit amet elementum mi, sed venenatis augue. Praesent tortor lectus, varius at lorem quis, fringilla bibendum lectus. Nunc posuere arcu dui, imperdiet posuere leo tincidunt id.



Pagina text.

PRENUME NUME
FACULTATE/CENTRU/DEPARTAMENT

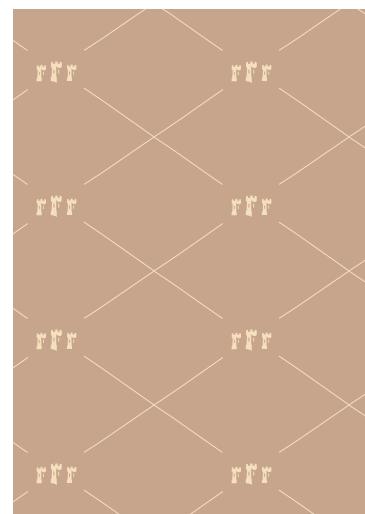
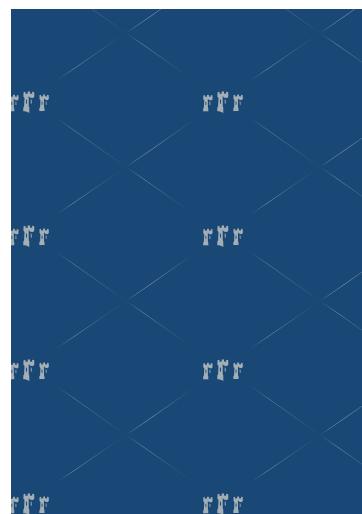
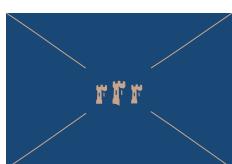
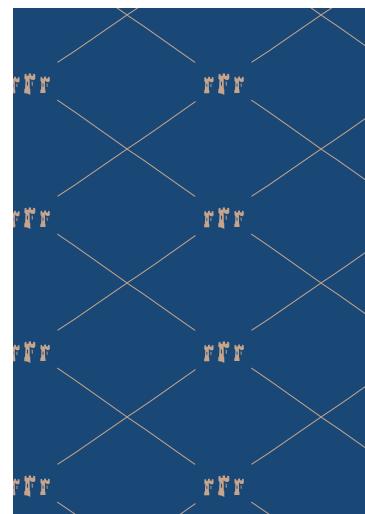
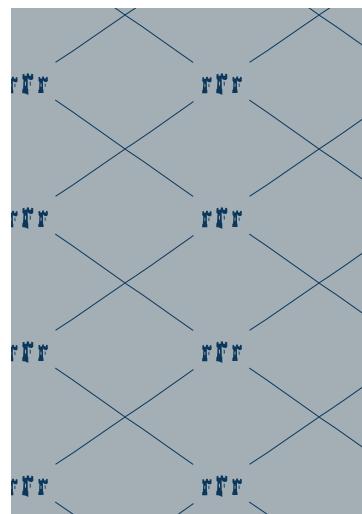
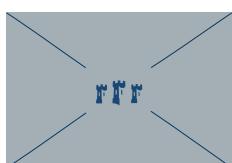
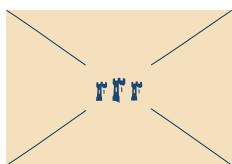
UNIVERSITATEA
BABEŞ-BOLYAI

Str. Mihail Kogălniceanu nr. 1
Cluj-Napoca, CLUJ
wwwubbcluj.ro

Pagina final.

Pattern

Acet tip de fundal include cele trei turnuri-simbol ale Universității Babeș-Bolyai și poate fi folosit într-o gamă variată de tipărituri.



Paleta de culori a Facultății de Fizică

#004858



CMYK RGB

C: 95	R: 0
M: 61	G: 72
Y: 48	B: 88
K: 33	

#F2E0CB



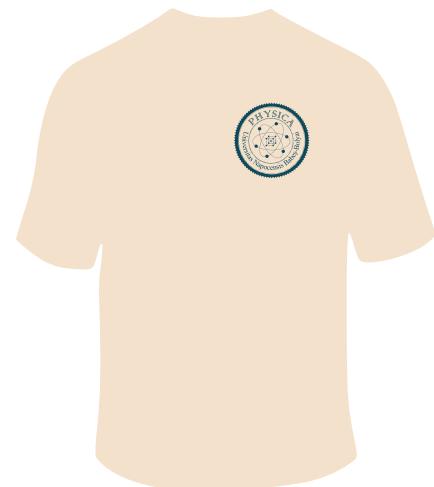
CMYK RGB

C: 4	R: 242
M: 11	G: 224
Y: 19	B: 203
K: 0	

Variante ale logo-ului



Tricouri



Contact

Direcția Comunicare și Relații Publice

-  0264-40.53.00, int. 5219
-  ubb.news@ubbcluj.ro
-  ubb.design@ubbcluj.ro
-  Universitatea Babeș-Bolyai
-  [ubbcluj](#)
-  www.ubbcluj.ro



UNIVERSITATEA BABES-BOLYAI
BABES-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEŞ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEŞ-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA



Material realizat de
Direcția Comunicare și Relații Publice
2021