



UNIVERSITATEA DIN
BUCUREȘTI
VIRTUTE ET SAPIENTIA



UNIVERSITATEA
„ALEXANDRU IOAN CUZA”
din IASI



Conferința națională a doctoranzilor din Consorțiului *Universitaria*

Secțiunea Științe ale Comunicării și Sociologie

Thursday, December 10th

13:30 - 14:30

Deschiderea conferinței

- Prof. dr. Flaviu Călin Rus, prorector UBB
- Prof. dr. Călin Emilian Hințea, decan FSPAC
- Prof. dr. Ilie Rad, directorul Școlii Doctorale Științe Politice și ale Comunicării
- Prof. dr. Delia Cristina Balaban, directorul Școlii Doctorale Comunicare, Relații Publice și Publicitate
- Conf. dr. Cristina Nistor, FSPAC, organizator al conferinței
- Conf. dr. Mihai Bogdan Iovu, directorul Școlii Doctorale Sociologie

14:30 - 16:00

Dezbateri: *Viitorul profesiilor în comunicare*, moderator lect. dr. Mihnea Stoica

Participanți:

- Prof. univ. dr. Ioan Hosu, directorul Departamentului de Comunicare, Relații Publice și Publicitate, FSPAC, UBB
- Ioana Căprar, general manager Vitrina Advertising
- Prof. univ. dr. Elena Abrudan, directorul Departamentului de Jurnalism și Media Digitală, FSPAC
- Dr. Remus Florescu, Redactor șef adjunct ziarul Adevărul, președinte al Asociației Profesioniștilor din Presă Cluj



UNIVERSITATEA DIN
BUCUREȘTI
— VIRTUTE ET SAPIENTIA —



UNIVERSITATEA
„ALEXANDRU IOAN CUZA”
din IAȘI



Friday, December 11th

9:00 - 11:00

Panel 1 - COVID-19, fake news and disinformation

(moderatori conf. univ. dr. Radu Meza, UBB și prof. univ. dr. Camelia Beciu, Universitatea București)

1. Ioana Palade, Babeș-Bolyai University, *Health-related news sharing and eHealth literacy among older Romanian people during the coronavirus pandemic.*
2. Loredana Bertișan, Universitatea Babeș-Bolyai, *Rolul marilor instituții de presă din România în perioada pandemiei. Responsabilitatea jurnalistului.*
3. Simona Corina Dordea, Universitatea Babeș-Bolyai, *Scena virtuală a artelor spectacolului: Debutul online al celor mai importante teatre de operă, în contextul pandemiei Coronavirus.*
4. Olga Morosan (Bejan), Universitatea Babeș-Bolyai, *Fenomenul fake news în perioada pandemiei Covid19.*
5. Bogdan Baci, Universitatea București, *Covid-19 positive. Now what? An analysis on health information seeking behaviour in patients with Covid-19 in Romania.*
6. Irina Huguenu-Bușega, Universitatea București, *Mediatizarea temelor de mediu în contextul crizei sanitare COVID-19. O analiză a presei online din România.*

9:00 - 11:00

Panel 2 - Digital Media (moderatori conf. univ. dr. Ioana Iancu și lect. dr. Viorel Nistor UBB)

1. Camelia-Alexandra Boierean, Universitatea Babeș-Bolyai, *Norvegia – prima țară din lume care a renunțat definitiv la transmisiunea radio analog.*
2. Meilie Adelina-Cristina, Universitatea Babeș-Bolyai, *Industria presei scrise în era digitală.*
3. Lazăr Florentina, Universitatea din București, *Cultura jurnalistică în context transnațional. Practici profesionale într-o redacție virtuală transnațională de jurnalism de investigație.*
4. Ana-Iuliana Ștefănel, Universitatea Babeș-Bolyai, *Influența inteligenței artificiale și*



UNIVERSITATEA DIN
BUCUREȘTI
— VIRTUTE ET SAPIENTIA —



UNIVERSITATEA
„ALEXANDRU IOAN CUZA”
din IAȘI



consumul de informație prin mass-media.

11:00 - 12:30

Keynote speech

Prof.univ. dr. Ornat Turin, Gordon College Haifa, Israel

The narrative of the gifted child in the media - characteristics and recommended teaching practice

12:30 - 13:00

Pauza de masă

13:00 - 15:00

Panel 3 - Comunicare și Social Media (moderatori prof. univ. dr. Orszolya Vincze, UBB și prof. univ. dr. Mirela Lazăr, Universitatea București)

1. Adrian Chețan, Universitatea Babeș-Bolyai, *Social media în industria muzicală contemporană – Trenduri și elemente cheie.*
2. Larisa Mureșan, Universitatea Babeș-Bolyai, *Percepția adolescenților asupra promovărilor realizate de influenceri pe rețele de socializare – Rezultatele unei cercetări experimentale.*
3. Poleac Gabriela, Universitatea Alexandru Ioan Cuza, *Homo Ludens in era New Media - seducție, persuasiune și hyperspectacol.*
4. Manuela Oana Anghelescu, Universitatea de Vest, *Criza de imagine a unui oraș - Proiectul Timișoara Capitală Culturală 2021.*
5. Corina Dănăilă-Guidea, Universitatea din București, *STRATEGII DE COMUNICARE ÎN CONSTRUIREA IDENTITĂȚII DE BRAND A UNIVERSITĂȚILOR DIN ROMÂNIA.*
6. Drăgan Georgiana Andreea, student doctorand, Universitatea din București, *Liminalitate și structuri arhetipale în construcția personajelor din reclamele românești.*

13:00 - 15:00

Panel 4 - Augmented reality and digital communication (moderatori prof. univ. dr. Ileana Rotaru, UVT și conf. univ. dr. Cristina Nistor, UBB)

1. Corrado Magnoni, Babeș-Bolyai University, *Cross media and trans media storytelling towards effective audience. The case of Television in the social media*



UNIVERSITATEA DIN
BUCUREȘTI
— VIRTUTE ET SAPIENTIA —



UNIVERSITATEA
„ALEXANDRU IOAN CUZA”
din IAȘI



Era.

2. Dalit Kiraly, Babeș-Bolyai University, *MEANINGFUL AND EXPERIENTIAL LEARNING IN THE AGE OF DIGITAL COMMUNICATION.*
3. Duță Ovidiu Ionel, Babeș-Bolyai University, *Augmented reality. Case study The New York Times.*
4. Eugen-Adrian Cojocariu, Babeș-Bolyai University; *Radio consumption, communication and trust during the pandemic.*
5. Michal Pal Bracha & Galia Katz, Babeș-Bolyai University; *Symbolic goods as a protest tool in performances at demonstrations during the Corona virus crisis 2020 in Israel.*

15:00 – 17:00

Panel 5 - Politică și comunicare (moderatori dr. Andreea Voina și prof. univ. dr. Ioan Hosu, UBB)

1. Cristina Clima, Universitatea Babeș-Bolyai, *Comunicarea Politică în New Media. Studiu de caz: Maia Sandu, în campaniile prezidențiale din Republica Moldova, 2016 și 2020.*
2. Tanasă-Cozdreanu Diandra-Ioana, Universitatea Babeș-Bolyai, *Impactul normelor europene asupra justiției din România.*
3. Mihai Goțiu, Universitatea Babeș-Bolyai, *„Există o controversă”. Opiniile științifice și comunicarea de mediu. Studiu de caz - Afacerea Roșia Montană.*
4. Cătălina Meiroșu, University of Bucharest, *Debating migration in Italy during the electoral campaigns of 2013 and 2018.*
5. Cristina Irina Ivan (Murvai), Universitatea Babeș-Bolyai, *Educația incluzivă și nevoile în familiile copiilor cu dizabilități.*
6. Mihaela Turcu, Universitatea Alexandru Ioan Cuza, *Specificul migrației românești în domeniul producției științifice comparativ cu alte domenii ale economiei cunoașterii (tehnologia informației și comunicațiilor).*

15:00 - 16:50

Panel 6 - Comunicare responsabilă și media (moderatori conf. univ. dr. Gheorghe-Ilie Fârte UAIC și conf. univ. dr. Andreea Mogoș UBB)

1. Adrian Popa, Universitatea Babeș-Bolyai, *Responsabilitatea - o necesitate în*



UNIVERSITATEA DIN
BUCUREȘTI
— VIRTUTE ET SAPIENTIA —



UNIVERSITATEA
„ALEXANDRU IOAN CUZA”
din IAȘI



contextul actual.

2. Gheran Aditi Anamaria, Universitatea Alexandru Ioan Cuza, *Elemente definitorii ale ethosului discursiv: carisma*
3. Bîzga Valentina, Universitatea Alexandru Ioan Cuza, *Retorica discursului corporativ*
4. Anamaria Sasu, Universitatea din București, *Tipologia inamicului public o nouă perspectivă teoretică și aplicații practice.*
5. Mărginean Iulia, University of Bucharest, *SPURCATUL ÎN MASS-MEDIA.*

17:00 - 18:00

Closing session

prof. univ. dr. Delia Cristina Balaban și conf. univ. dr. Cristina Nistor